

B.A. ECONOMICS (2023-2024 Revision Based on TANSCHÉ)

From 2023-2024; To: 2025-2026, Next Revision: 2026-2027

SEM	Part	COURSE	Credits	Hours/ week	CODE	Total	
I	I	Tamil - I	3	6	23U1TLC1	25+75=100	
	II	English - I	3	6	23U1ELC1	25+75=100	
	III	Core Course – I (CC)-Indian Economic Development-I		4	5	23U1E1	25+75=100
		Core Course – II (CC)-History of Economic Thought		4	5	23U1E2	25+75=100
		Allied Course – I-Statistics For Economics-I		4	4	23U1EE1	25+75=100
	IV	Value Education		2	2	23U1VE	25+75=100
		Foundation Course – I-Business Communication		2	2	23U1ECFC	25+75=100
Total			22	30	Total Marks	700	
II	I	Tamil - II	3	6	23U2TLC2	25+75=100	
	II	English - II	3	6	23U2ELC2	25+75=100	
	III	Core Course – III (CC)-Indian Economic Development-II		4	4	23U2E3	25+75=100
		Core Course – IV (CC-)-Demography		4	3	23U2E4	25+75=100
		Allied Course - II-Statistics For Economics-II		3	4	23U2EE2	25+75=100
		Allied Course - III-Introduction to Sociology		3	3	23U2EE3	25+75=100
	IV	Environmental Studies		2	2	23U2ES	25+75=100
		Skill Enhancement Course SEC - I / Naan Mudhalvan		2	2	23U2SEC1	25+75=100
	Total			24	30	Total Marks	800

SEM	PART	COURSE	CREDITS	HOURS	CODE	MARKS	
III	I	Tamil - III	3	6	23U3TLC2	25+75=100	
	II	English - III	3	6	23U3ELC2	25+75=100	
	III	Core Course – V (CC)-MICRO ECONOMICS-I		4	5	23U3E5	25+75=100
		Core Course – VI (CC)-INTERNATIONAL ECONOMICS		4	5	23U3E6	25+75=100
		Allied Course – IV-BASIC ACCOUNTANCY-I		4	4	23U3EC01	25+75=100
	IV	Skill Enhancement Course SEC – II- ENTREPRENEURIAL ECONOMICS		2	2	23U3ESEC2	25+75=100
		Skill Enhancement Course-SEC-III/Naan Mudhalvan		2	2	23U3ESEC3	25+75=100
Total			22+1*	30	Total Marks=700		
IV	I	Tamil – IV	3	6	23U4TLC2	25+75=100	
	II	English – IV	3	6	23U4ELC2	25+75=100	
	III	Core Course – VII (CC)-)-MICRO ECONOMICS-II		4	4	23U4E7	25+75=100
		Core Course – VIII (CC)-BASIC MATHEMATICS FOR ECONOMICS		4	3	23U4E8	25+75=100
		Allied Course – V-BASIC ACCOUNTANCY-Ii		3	4	23U4EC02	25+75=100
		Allied Course - VI-BASIC ACCOUNTANCY-III		3	3	23U4EC03	25+75=100
	IV	Skill Enhancement Course-SEC-IV-Soft Skills Development		2	2	23U4ESEC4	25+75=100
		Skill Enhancement Course SEC - V / Naan Mudhalvan		2	2	23U4ESEC5	25+75=100
Total			24	30	Total Marks=800		
V	III	Core Course – IX (CC)-MACRO ECONOMICS-I		4	5	23U5E9	25+75=100
		Core Course – X (CC)-MONETARY ECONOMICS-I		4	5	23U5E10	25+75=100
		Core Course – XI (CC)-FISCAL ECONOMICS-I		4	4	23U5E11	25+75=100
		Core Course – XII (CC)-ECONOMICS FOR COMPETITIVE EXAMINATIONS		4	6	23U5E12	25+75=100
		Major Based Elective Course-TAMIL NADU ECONOMY		3	4	23U5EMBE1	25+75=100
		Major Based Elective Course-BEHAVIOURAL ECONOMICS		3	4	23U5EMBE2	25+75=100
	IV	Skill Enhancement Course SEC-VI/Naan Mudhalvan		2	2	23U5ESEC6	25+75=100
		Internship/ Industrial Visit/ Field Visit		2	-	23U5EFV	
Total			26	30	Total Marks=700		

VI	III	Core Course – XIII (CC) -MACRO ECONOMICS-II	4	6	23U6E13	25+75=100
		Core Course – XIV (CC) -MONETARY ECONOMICS-II	4	6	23U6E14	25+75=100
		Core Course – XV (CC) -FISCAL ECONOMICS-II	4	5	23U6E15	25+75=100
		Major Based Elective Course – II-PRINCIPLES OF MARKETING	3	5	23U6EMBE3	25+75=100
		Major Based Elective Course – III- II-INSURANCE	3	5	23U6EMBE4	25+75=100
	IV	Skill Enhancement Course SEC - VII / Naan Mudhalvan	2	2	23U6ESEC7	25+75=100
	V	GS-Gender Studies	1	1	23U6GS	25+75=100
		Extension Activities	1	-		
Total			22	30	Total Marks=700	
Net Total Credits			140+ 1*	180	Net Total Marks=4400	

COURSE PATTERN - SUMMARY			
PART	Subject	TOTAL PAPERS	CREDITS
Part I	Tamil	4	12
Part II	English	4	12
Part III	Core Course	15	61
	Allied Course	6	20
	Major Based Elective Course	4	12
Part IV	Foundation Course - I	1	2
	Value Education	1	2
	Environmental Studies	1	2
	Skill Enhancement Course SEC / Naan Mudhalvan	7	14
	Internship/ Industrial Visit/ Field Visit	1	2
	Extension Activity	1	1
	Health and Wellness	1	1
Part V	Gender Studies	1	1
			141

Subject Code	Subject Name	SEMESTER	Category	L	T	P	S	Credits	Hours	Marks		
										CIA	External	Total
	Indian Economic Development-I	I	Core-1					4	5	25	75	100
Learning Objectives												
C1	Understand the basic characteristics of Indian Economy and the present changes in the structure of Indian Economy.											
C2	Aware about the Five-Year Planning methods in India, radical changes in the planning methods and the establishment of NITI Aayog.											
C3	Know about the various concepts, importance, the different methods of measuring national income and the National Income Accounting in India.											
C4	Learn the Current Economic Challenges in India.											
C5	Get the knowledge on Population and Human Development in India.											
UNIT	Contents											No. of Hours
I	UNIT: 1 Basic Characteristics of Indian Economy: –Indian Economy at the time of Independence– Basic features of Indian Economy as a Developing Economy: Characteristics–Concepts of Economic Growth and Economic Development–Major Obstacles to India’s Economic Development –Growth and Structural changes in Indian Economy since 1991.											15
II	UNIT: 2 Development Planning in India: Planning Commission in India– Need, Objectives, Structure and Functions-Strategies of Five Year Planning-Importance of Economic Planning-Achievements and Failures of Planning in India–Reasons for abolition of Planning Commission in India-NITI Aayog– Need, Objectives, Functions and Structure-National Development Council (NDC)-Objectives, Powers, Composition and functions.											15
III	UNIT: 3 National Income: National Income: Meaning and Concepts (Gross National Product (GNP), Net National Product (NNP), Gross Domestic Product (GDP) and Net Domestic Product (NDP) - at market price, at factor cost; Real and Nominal GDP)- Importance of National Income in Economic Development – National Income Accounting: Meaning, Importance and its recent changes- Measures to increase National income in India–National Income trends in India since 1991.											18
IV	UNIT: 4 Major Economic Problems in India: Poverty in India– Meaning and Types – Causes of and Remedies for Poverty in India–											15

	Poverty reduction in India– Unemployment: Meaning and Classification– Causes of and remedies for Unemployment in India-Inflation–Meaning– Inflationary trends in India – Concept of Food inflation-Fiscal Deficit: Meaning and the reasons for widening Fiscal deficit in India.	
V	UNIT: 5 DEMOGRAPHIC FEATURES OF INDIA: Population: Size, Growth, Composition and their Implications on Indian Economy – Causes for Population growth in India – Population control measures in India – Concepts of Population Explosion, Demographic Dividend and Demographic Disaster-National Population Policy-2000-Objectives and Features.	12
Total		75
Course Outcomes		Programme Outcome
CO	On completion of this course, students will	
1	Outline the nature of the Indian Economy and highlight the changes	PO1,PO2
2	Discuss the major issues of Poverty, Inequality, Unemployment, and Human Development in India in comparison to other countries	PO6, PO8
3	Provide a qualitative and quantitative overview of different sectors of the Indian Economy	PO1,PO2,PO3
4	Describe the components of Foreign Trade and analyze India’s Balance of Payments	PO1,PO2,PO3
5	Identify various components of fiscal federalism in India	PO1,PO2
Textbooks		
1	Puri. V.K & S.K. Misra (2022) Indian Economy	
2	Uma Kapila (Ed.) (2018) Indian Economy Since Independence	
3	Ramesh Singh, “Indian Economy”, Mc Graw Hill, 2022	
Reference Books		
1.	Gaurav Datt and Ashwani Mahajan “Datt and Sundaram’s Indian Economy” S.Chand 72 nd Edition.	
2.	Kaushik Basu (Ed.) (2012), Oxford Companion to Indian Economy, 3 rd Edition, OUP, New Delhi.	
Web Resources		
1.	http://www.niti.gov.in/	
2.	https://www.rbi.org.in/	
3.	https://www.india.gov.in/	

Subject Code	Subject Name	SEMESTER	Category	L	T	P	S	Credits	Hours	Marks		
										CIA	External	Total
	History of Economic Thought	I	Core-2					4	5	25	75	100
Learning Objectives												
C1	To explain the nature and scope of economic thought.											
C2	To understand the classical economists ideology.											
C3	To know the Kenesian revolution and its impact											
C4	To understand the Marginalist Revolution and its usefulness.											
C5	To describes the thoughts of various Nobel laureates in economics											
UNIT	Contents											No. of Hours
I	Pre-Classical Thought Nature and Scope of Economic Thought-Mercantilism: Growth of Mercantilism- Main Principles – Important Mercantilists- Physiocracy - Main Ideas - Important Physiocrats.											15
II	Classical Economists and Karl Marx Adam Smith- Division of Labour- Theory of Value- Laissez Faire- Canons of Taxation - Ricardo: Theory of Rent - Comparative Advantage Theory of Trade- Malthus-Theory of Population –Theory of Gluts –Karl Marx-Theory of Surplus Value -Breakdown of the Capitalist System.											15
III	Neo-Classical and Institutional Thought The Marginalist Revolution- Marshall: Value and Role of Time – Marginal Utility and Consumer’s Surplus – Distribution – Marshallian Concepts – Representative Firm, Economies of Scale, Quasi-Rent- Institutional Economics – Veblen – Mitchell –J.R.Commons.											18
IV	Keynesian Revolution and Modern Thought Keynes – Psychological law of Consumption- Effective Demand-Theory of Employment-- Schumpeter’s Theory of Innovation - Hicks theory of Trade Cycle- New Keynesian Economics- New classical Economics –Rational Expectation Hypothesis.											15
V	Nobel Laureates in Economics and Indian Economic Thought Indian Economic Thought–Dadabhai Naoroji- Mahatma Gandhi-B.R. Ambedkar –Periyar- Main Ideas of Indian Nobel Laureates in Economics: Amartya Kumar Sen-Abhijit Banerjee.											12
	Total											75
Course Outcomes									Programme Outcome			

CO	On completion of this course, students will	
1	On completion of this course, students will	
2	Acquire knowledge on the subject matter of History of Economic Thought.	PO1
3	Understand the contributions of the Classical Ideas of Economics.	PO1,PO2
4	Describe Neo Classical and Institutional Economic Ideas	PO1,PO2
5	Examine the Keynesian School and Modern Economic Ideas	PO1,PO2
Textbooks		
1	Lokanathan, V, History of Economic Thought, S Chand & Co Ltd.	
2	Bhatia, H.L. (2018), History of Economic Thought, S Chand & Co Ltd.	
3	R.R.Paul “History of Economic Thought” ,Kalyani Publisher,2018	
Reference Books		
1.	T.N.Hajela, (2015), History of Economic Thought Ane Students Edition 18 th Edition.	
2.	Gide and Rist,(2014) , A History of Economic Doctrines, Nabu Press.	
Web Resources		
1.	https://www.hetwebsite.net/het/	
2.	https://thoughteconomics.com/	

Subject Code	Subject Name	SEMESTER	Category	L	T	P	S	Credits	Hours	Marks		
										CIA	External	Total
	STATISTICS FOR ECONOMICS –I	I	ALLIED-1					4	4	25	75	100
Learning Objectives												
C1	To know the nature and scope of statistics and its applications											
C2	To teach students Collection, Classification, Analyzing and Presentation of data.											
C3	To apply the measures of central tendency											
C4	To draw measurement of dispersion and its applications											
C5	To analyse correlation and regression and its applications											
UNIT	Contents											No. of Hours
I	Introduction and Collection of Data Introduction – Nature and Scope of Statistics – Uses and Limitations of Statistics – Data Collection – Primary and Secondary Data –Tools for collecting Primary Data – Requisites of Good Questionnaire – Sources of Secondary Data.											15
II	Classification and Presentation of Data Classification and Tabulation of Data– Types - Frequency Distribution — Cumulative Frequency Distribution- Class Interval – Diagrams – Types- Graphical Representation– Histogram – Frequency Polygon - Ogive Curve - Lorenz Curve.											15
III	Measures of Central Tendency Measures of Central Tendency- Requisites of a Good Average – Arithmetic Mean, Median, and Mode – Relative Merits and Demerits.											15
IV	Measures of Dispersion Absolute and Relative Measures of Dispersion – Range – Quartile Deviation – Mean Deviation – Standard Deviation – Variance - Coefficient of Variation --											15
V	Measures of Skewness and Kurtosis: Measures of Skewness – Types of Skewness - Methods of Measuring Skewness - Karl Pearson’s coefficient of Skewness - Bowley’s coefficient of Skewness - Kelly’s coefficient of Skewness - Kurtosis - Types of Kurtosis - Measures of Kurtosis.											15
Total											75	

Course Outcomes		Programme Outcomes
CO	On completion of this course, students will	
1	Understand the overview of statistics and basic knowledge of statistical tools.	PO1, PO3,PO8
2	Differentiate Types of Data and its Classification	PO1,PO2, PO3,PO8
3	Explain the concept of Averages and its application	PO1, PO2,PO3
4	Know the concept of Dispersion and its application	PO1, PO2,PO3
5	Calculate Correlation and estimate values using Regression	PO3,PO7,PO8
Textbooks		
1	R.S.N.Pillai and V. Bagavathi(2010), Statistics, Sultan Chand and Sons, New Delhi	
2	S.G.Vekatachalapathy and Dr.H.Premraj (2018) Statistical Methods Margham Publications.	
Reference Books		
1.	Gupta. S.P (2005) Statistical Methods, Sultan Chand and Sons, New Delhi.	
2.	Sancheti. D.C and Kapoor V.K(2005) Statistical Theory Method and Application, Sultan Chand and Sons, New Delhi.	
Web Resources		
1.	https://www.cuemath.com/data/statistics/	
2.	https://stattrek.com/statistics/resources	
3.	https://testbook.com/learn/maths-mean-median-mode/	
4.	https://www.statistics.com/	
5.	https://thisisstatistics.org/students/	

Subject Code	Subject Name	SEMESTER	Category	L	T	P	S	Credits	Inst. Hours	Marks		
										CIA	External	Total
	BUSINESS COMMUNICATION	I	Skill Enhancement Foundation					2	2	25	75	100
Learning Objectives												
C1	To know the meaning objectives and role of communication and media											
C2	To understand the need and importance of communication in management											
C3	To apply the need and function of business letter											
C4	To study the business correspondents with insurance and other organisation											
C5	To understand the meaning and importance of report writing											
UNIT	Contents											No. of Hours
I	Communication Communication: Meaning and Definition - Objectives - Role of Communication – Process and Elements of Communication - Communication Networks - Types and Media of Communication – Barriers to Communication - Characteristics for Successful Communication											15
II	Communication in Management Management and Communication: Need and Importance of Communication in Management – Corporate Communication - Communication Training for Managers - Communication Structure in an Organization.											15
III	Business Letters Business Letter: Need – Functions – Kinds – Essentials of effective Business Letter - Language and Layout – Planning, Enquiries and Replies - Sales Letter - Orders, Tender and Notice - Complaints - Letter of Appointment.											18
IV	Correspondence Correspondence: Bank Correspondence - Insurance Correspondence – Agency Correspondence - Import-Export Correspondence.											15
V	Report Writing Report Writing: Meaning and Importance - Purpose - Types of Business Reports - Characteristics of a Good Report - Report Preparation - Report by Individual and Committees - Agenda and Minutes of Meeting.											12
Total											75	

Course Outcomes		Programme Outcomes
CO	On completion of this course, students will	
1.	Understand the basics of communication and its Process, Elements, and its importance.	PO1,PO2
2.	Acquire communication skills.	PO1,PO4
3.	Employ the art of report preparation and writing Business Letters	PO2,PO6
4.	Use appropriate technology for business presentations and digital communication and write E-mails in a structured pattern.	PO5,PO6, PO8
5.	Employ the art of report preparation	PO4,PO6,PO7
Textbooks		
1.	Korlahalli, J. S., & Pal, R. (1979) Essentials of Business Communication. S. Chand, New Delhi.	
2.	Kaul A, (2015) Effective Business Communication. Second Edition Prentice Hall India Learning Private Limited.	
3.	C.B.Gupta (2019) Essentials of Business Communication Cengage Learning India Pvt. Ltd	
4.	Virander K. Jain, "Business Communication", S. Chand Limited, 2008	
Reference Books		
1.	Kumar, R. (2010). Basic Business Communication. Excel Books India.	
2.	Bovee, C. L. (2008). Business Communication today. Pearson Education India.	
3.	Lesikar, R. V., & Pettit, J. D. (1989). Business communication: Theory and application. Irwin Professional Publishing.	
4.	Mary Ellen Guffy and Dana Loewy (2012) Essentials of Business Communication Cengage Learning	
Web Resources		
1.	https://www.managementstudyguide.com/business_communication.htm	
2.	https://studiousguy.com/business-communication/	
3.	https://www.indeed.com/career-advice/resumes-cover-letters/business-communication-skills	
4.	https://www.softskillsaha.com/what-is-meaning-of-business-communication-skills.php	
5.	https://www.mindtools.com/page8.html	

Subject Code	Subject Name	SEMESTER	Category	L	T	P	S	Credits	Hours	Marks		
										CIA	External	Total
	Indian Economic Development-II	II	Core-2					4	4	25	75	100
Learning Objectives												
C1	Understand the basic characteristics and the present changes in the structure of Indian agriculture.											
C2	Aware about basics of Industrial sector in India.											
C3	Know about the various concepts of foreign trade and its role in Indian Economic Development.											
C4	Learn the current changes in Indian Infrastructure.											
C5	Get the knowledge on economic reforms in India.											
UNIT	Contents											No. of Hours
I	UNIT I: AGRICULTURAL SECTOR: Agricultural sector: Nature and importance of Agriculture – Agricultural Production in India– Factors influencing Agricultural Production - Land reforms: Objectives and Features - Reasons for the failure of land reforms - Green revolution – Meaning, Objectives, Features and its impact–Need for Second Green Revolution-Agricultural Finance in India - Sources of agricultural finance - Agricultural Marketing in India: Structure and its defects.											15
II	UNIT II: INDUSTRIAL SECTOR: Industrial Sector: Industrial development during planning period – Effects of Industrialization – Role of Industrial sector in Indian Economic development– Objectives of industrial policies: 1948, 1956 and 1991- Industrial Policy Statement-2022 - Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) – Definition, Importance, growth, problems and the recent government measures – Industrial Finance Corporations in India - Industrial disputes – Meaning and Settlement Procedures in India – New Labour Codes-2020.											15
III	UNIT-III: FOREIGN TRADE: Foreign Trade: Meaning and Features - Role of foreign trade in Indian Economic development - Trends in exports and imports: Compositions, direction and volume of India’s foreign trade – Balance of payments: Meaning and features– Balance of Payments trends in India -Current Account Deficit (CAD): Meaning, Importance and trends- Export promotion measures in India – Foreign Trade Policy-2023: Important Features.											18

IV	UNIT-IV INFRASTRUCTURE: Infrastructure: Importance of infrastructure in economic development of India Roadways: Growth and Importance - National Highway Authority of India Limited (NHAI) –SAGARMALA Project- Railways: Importance – Modernisation in Indian Railways: Track expansion, Metro Rail Projects and VANDHE BHARAT Express – Inland water ways in India and its significance – Airways and its recent developments in India –UDAAN Project – Energy Sources: Types of Energy - Energy generation trends in India–Power Surplus achievement by India - Telecommunication growth in India.	15
V	UNIT-V – ECONOMIC REFORMS IN INDIA: Economic Crisis in 1991: Reasons and Remedies - New Economic Policy in India, 1991– Liberalization, Privatization and Globalization –Impact of New Economic Reforms in India – Disinvestment and Asset Monetization in India – National Monetization Pipeline, 2021 - Second Generation Economic reforms in India –WTO: Objectives and functions of WTO – India’s Participation and Contribution to WTO –Foreign Direct Investment: Meaning, recent trends and reforms.	12
Total		75
Course Outcomes		Programme Outcome
CO	On completion of this course, students will be able to...	
1	Understand the problems and solutions to Indian agriculture.	PO1,PO2
2	Know more about the various dimensions of Industrial sector.	PO6, PO8
3	Gather knowledge on changing paradigms of Indian foreign trade.	PO1,PO2,PO3
4	Aware about the modernisation in Indian infrastructure.	PO1,PO2,PO3
5	Know the continuity of economic reforms in India.	PO1,PO2
Textbooks		
1	Puri. V.K & S.K. Misra (2022) Indian Economy	
2	Uma Kapila (Ed.) (2018) Indian Economy Since Independence	
3	Ramesh Singh, “Indian Economy”, Mc Graw Hill, 2022	
Reference Books		
1.	Gaurav Datt and Ashwani Mahajan “Datt and Sundaram’s Indian Economy” S.Chand 72 nd Edition.	
2.	Kaushik Basu (Ed.) (2012), Oxford Companion to Indian Economy, 3 rd Edition, OUP, New Delhi.	
Web Resources		
1.	http://www.niti.gov.in/	
2.	https://www.rbi.org.in/	
3.	https://www.india.gov.in/	

Subject Code	Subject Name	SEMESTER	Category	L	T	P	S	Credits	Hours	Marks		
										CIA	External	Total
	DEMOGRAPHY	II						4	3	25	75	100
Learning Objectives												
C1	To understand the meaning and scope of demography											
C2	To discuss the basic concepts of demographic measurements.											
C3	To describes the concepts of urbanisation and migration											
C4	To evaluate the international aspects of population growth and its environment											
C5	To analyse the trends in population policy in India											
UNIT	Contents											No. of Hours
I	Introduction Meaning Scope of Demography – Components of Population Growth – Theories of Population: Malthusian Theory, Optimum Theory and Theory of Demographic Transition.											15
II	Birth Rate, Death Rate and Fertility Census Data - Life Tables: Meaning and Uses – Reproductive and Child Health in India – Temporal and Spatial Variation in Sex Ratios – Crude Birth and Death Rate- Age Specific Birth and Death Rates – Standardized Birth and Death Rates –Fertility – Total Fertility Rate – Gross Reproduction Rate – Net Reproduction Rate											16
III	Migration and Urbanisation Migration and Urbanisation – Concept - Types of Migration- Effects of Migration and Urbanisation on Population— Recent Trends in Migration.											14
IV	Population Trends Population Trends– International Aspects of Population Growth and Distribution – Population and Environment Pattern of Age and Sex Structure in Developed and Developing Countries – Age Pyramids and Projections.											15
V	Population Policy in India Population Policy in India and its Evaluation – Population and Strategies for Human Development of Different Social Groups –National Population Commission – Demographic Dividend – National Youth Policy.											15
Total											75	

Course Outcomes		Programme Outcomes
CO	On completion of this course, students will	
1	Describe the various theories of Population Growth	PO1, PO7
2	Understand Demographic Indicators	PO2, PO3
3	Assess the causes and impact of Migration on rural-urban population distribution	PO2,PO7
4	Analyse the major demographic trends and their determinants	PO1,PO2
5	Evaluate Population Policy of India and analyse recent trends.	PO1,PO2,PO3
Textbooks		
1	Jhingan, M. L, B.K. Bhatt, J.N. Desan (2003) Demography, Vrinda Publications, New Delhi	
2	Rajendra K. Sharma (2007), Demography and Population Problems, Atlantic Publishers and Distributors Pvt. Ltd.	
3.	Jennifer Hickes Lundquist, Douglas L. Anderton and David Yaukey, “Demography: The Study of Human Population”, Waveland Press Inc, 2015	
4.	Dudley L. Poston, Jr. and Leon F. Bouvier, “Population and Society: An Introduction to Demography”, Cambridge University Press, 2015	
5.	Richard.K Thomas, “Concepts, Methods and Practical Applications in Applied Demography”, Springer,2018	
Reference Books		
1.	Agarwala S.N. (1985), India’s Population Problem, Tata McGraw-Hill, Bombay.	
2.	Bhende, A. and T.R. Kanitkar (1982), Principles of Population Studies, Himalaya Publishing House, Bombay.	
3.	Bogue, D.J. (1969), Principles of Demography, John Wiley, New York	
4.	Sarah Harper (2018), Demography: A Very Short Introduction, Oxford Press 2018.	
5.	Peter R. Cox, Demography- 5 th Edition, Cambridge University Press.	
Web Resources		
1.	https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL	
2.	https://www.iom.int/	
3.	https://censusindia.gov.in	
4.	https://www.nationalgeographic.org/encyclopedia/demography/	
5.	https://www.nature.com/scitable/knowledge/library/introduction-to-population-demographics-83032908/	

Subject Code	Subject Name	SEMESTER	Category	L	T	P	S	Credits	Hours	Marks		
										CIA	External	Total
	STATISTICS FOR ECONOMICS-II	II	ALLIED-2					3	4	25	75	100
Learning Objectives												
C1	To understand the various methods of index numbers and its applications											
C2	To analyse the components and measurement of time series data											
C3	To know the theories of probability and its applications											
C4	To probe the research design and sampling methods											
C5	To acquire knowledge on the application of test of Hypotheses in Research											
UNIT	Contents											No. of Hours
I	Sampling Method and Probability: Census method - Sampling method - Merits and demerits - Methods of sampling - Random sampling methods - Non-Random sampling methods - Sampling and Non-Sampling error - Probability - Terms in probability - Types of probability - Theorems - Addition and Multiplication theorems - Conditional Probability											15
II	Correlation: Correlation - Types of correlation - Methods of studying correlation - Karl Pearson's coefficient of correlation – Spearman's Rank correlation coefficient-Methods- Coefficient of Concurrent Deviation.											15
III	Regression: Regression - uses - Differences between Correlation and Regression - Regression lines - Regression equations - Regression equation of X on Y / Regression equation of Y on X-Methods of Least Squares											15
IV	Time Series: Time Series – Uses of Components of Time series - Methods of measuring time series –Semi Average Method- Moving Average Method - Method of Least Square - Estimation of value											15
V	Index Numbers: Index Numbers - Significance - Problems in the construction of Index numbers - Methods of constructing Index numbers - Weighted and Unweighted Index numbers - Test of an Ideal Index number - Cost of living index number-Passchey-Laspere's Bowley, Marshall – Edgeworth-Fisher's Index Number.											15
Total											75	

Course Outcomes		Programme Outcomes
CO	On completion of this course, students will	
1	Identify the various Sampling Methods	PO1, PO2,PO3
2	Understand the concept of Probability	PO1,PO2,PO3
3	Understand the measures of Correlation and Regression.	PO2
4	Analyze the importance of Time Series Data and its measurement	PO1, PO2
5	Gain Knowledge on the Index Numbers	PO2,PO3,PO7,PO8
Textbooks		
1	Pillai R.S.N. & Bagavathi V (2012) "Statistics :Theory and Practice", S.Chand & Company Ltd. New Delhi.	
2	S.G.Vekatachalapathy and Dr.H.Premraj (2018) Statistical Methods Margham Publications.	
Reference Books		
1.	S.P Gupta, (2017) "Statistical Methods", Sultan Chand & Sons.	
2.	Sancheti and Kapoor, Statistics, (2015) Sultan & Sons New Delhi.	
3.	Gupta S.C. Statistical Methods (2015) Sultan & sons New Delhi.	
Web Resources		
1.	https://stattrek.com/statistics/resources	
2.	https://www.cuemath.com/data/f-test/	
3.	https://www.statistics.com/	
4.	https://thisisstatistics.org/students/	
5.	https://oli.cmu.edu/courses/probability-statistics-open-free/	

Subject Code	Subject Name	SEMESTER	Category	L	T	P	S	Credits	Hours	Marks		
										CIA	External	Total
	INTRODUCTION TO SOCIOLOGY	II	ALLIED-3					3	3	25	75	100
Learning Objectives												
C1	To understand the nature and scope of sociology and its development											
C2	To identify the origin and development of sociology and its basic concepts											
C3	To evaluate stages and agencies of socialization											
C4	To understand social stratification and its determinants											
C5	To know the social change, evolution and revolution											
UNIT	Contents											No. of Hours
I	Introduction Definition – Nature and Scope of Sociology –Origins and development of Sociology – Founding fathers and their contributions: Auguste Comte, Herbert Spencer, Karl Marx, Emile Durkheim and Max Weber –Sociology and other social sciences											15
II	Basic Concepts of Sociology Society, Community, Institutions, Association, Social Structure, Status – Role, Norms, and Values; Folkways and Mores, Associative and Dissociative processes – Cooperation- Assimilation-Accommodation- Competition and Conflict											15
III	Individual and Society Individual and Society- Socialization- Stages and Agencies of Socialization- Types of Groups – Primary and Secondary Groups, In-Group and Out-group, Reference Group.											15
IV	Social Stratification Social Stratification: Meaning, Definition and Dimensions –Social mobility and its determinants.											15
V	Social Change Meaning and Types: Evolution and Revolution, Progress and Development — Factors of Social Change-Culture and Civilization											15
Total											75	

Course Outcomes		Programme Outcomes
CO	On completion of this course, students will	
1	Understand the contributions of sociologists in the field of sociology	PO1,PO2
2	Understand the basic aspects of Sociology	PO1,PO2
3	Examine the impact of individuals, groups and society	PO1, PO5,PO7
4	Understand the dimensions of social stratification	PO2,PO7
5	Analyze and design Policy for social change	PO2,PO3,PO7
Textbooks		
1	Bottomore, T.B. (1972). Sociology: A guide to problems and literature. Bombay.	
2	Jayaram, N. (1988). Introductory sociology. Madras: Macmillan India.	
3	Sachdeva Vidya Bhushan D.R.(2020) An Introduction to Sociology, Kitab Mahal	
4.	John.J.Macionis, "Sociology", Pearson, 17 th edition, 2018	
5.	C.N Shankar Rao, "Sociology: Principles of Sociology with an Introduction to Sociology Thought", S.Chand Publication, 2019	
Reference Books		
1.	Harlambos, M. (1998). Sociology: Themes and perspectives. New Delhi: Oxford University Press.	
2.	Inkeles, Alex. (1987). What is sociology? New Delhi: Prentice-Hall of India.	
3.	Johnson, Harry M. (1995). Sociology: A systematic introduction. New Delhi: Allied Publishers.	
Web Resources		
1.	https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL	
2.	https://www.iom.int/	
3.	https://libguides.humdolt.edu	
4.	https://openstax.org/books/introduction-sociology-3e/	
5.	https://www.sociologygroup.com/important-books-free-notes-sociology-optional/	

Semester-III	Core Course-V Micro Economics-I	Code: 23U3E5	Credits-4	Hours-5
--------------	------------------------------------	--------------	-----------	---------

MICRO ECONOMICS I

நுண்ணினப் பொருளியியல் I

Course Objectives:

நோக்கங்கள்:

- i. *To make the students to understand the Concepts of Demand and Supply.*

மாணவர்கள் தேவை மற்றும் அளிப்பு கருத்துக்களை புரிந்து கொள்ள உதவுதல்

- ii. *To grasp the meaning of Utility, Cost and Revenue.*

மாணவர்கள் பயன்பாடு, செலவு மற்றும் வருவாய் பொருள்களை

அறிந்துகொள்ளுதல்

Unit I: Nature and Scope of Economics

Introduction – Definitions –Scope – Methods – Deduction and Induction – Distinguish between Micro and Macro Economics– Static and Dynamic Analysis – Importance and Uses of Micro Economics. Basic concepts – Equilibrium – Partial, General, Stable and Unstable.

அலகு I:

நுண்ணினப் பொருளியலின் பரப்பளவும், எல்லையும்

அறிமுகம் - இலக்கணங்கள் - பரப்பளவு - முறைகள் - பகுத்தாய்வு மற்றும் தொகுத்தாய்வு - நுண்ணின மற்றும் பேரியல் பொருளியலின் வேறுப்பாடுகள் - இயங்காநிலை மற்றும் இயங்கும்நிலை பொருளியல் பகுத்தாய்வு - நுண்ணினப் பொருளியலின் முக்கியத்துவம் மற்றும் பயன்கள் - அடிப்படை கருத்துக்கள்- பகுதி சமநிலை பொதுசமநிலை - உறுதிச் சமநிலை, உறுதியற்ற சமநிலை.

Unit II: Demand Analysis

Meaning and Types of Demand - Factors influencing Demand – Law of Demand - Causes for Downward Sloping Demand Curve – Exception to Law of Demand - Law of Diminishing Marginal Utility – Law of Equi-Marginal Utility - Elasticity of Demand — Types –Measurement of Elasticity of Demand.

அலகு II:

தேவை பகுத்தாய்வு

தேவையின் விளக்கம் மற்றும் வகைகள் - தேவை மாற்றங்களுக்கான காரணங்கள் -- தேவை விதி - தேவைக்கோடு கீழ்நோக்கிச் செல்வதற்கான காரணங்கள் - தேவை விதி விலக்கு - குறைந்து செல் இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதி - சம இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டுவிதி .தேவை நெகிழ்ச்சி விளக்கம் - தேவை நெகிழ்ச்சியின் வகைகள் - தேவை நெகிழ்ச்சியை அளவிடுதல்.

Unit III: Indifference Curve Analysis

Indifference Curve-Meaning – Properties - Indifference Map –Consumer Equilibrium – Price, Income and Substitution Effects (Slutsky model) – Diminishing Marginal Rate of Substitution-Application of Indifference curve-Concept of Consumer Surplus – Consumer Surplus Theories – J.R. Hicks and Alfred Marshall-Application of Consumer Surplus– Revealed Preference Theory.

அலகு III: சமநோக்குவளைகோடு பகுத்தாய்வு
சமநோக்கு வளைகோடு - பொருள் - இயல்புகள் - சமநோக்கு வளைகோடுகள் வரைப்படம் - சமநோக்கு வளைக்கோட்டில் நுகர்வோர் சமநிலை - விலை, வருவாய் மற்றும் பதலீட்டு விளைவுகள் (ஸ்சலட்ஸ்கி மாதிரி) - குறைந்து செல் இறுதிநிலை பதிலீட்டு விகிதம்-சமநோக்கு வளைகோட்டின் நடைமுறைப் பயன்கள்- நுகர்வோர் உபரி கருத்து -நுகர்வோர் உபரி கோட்பாடுகள்- ஜே. ஆர். ஹிக்ஸ் மற்றும் ஆல்பிரட் மார்ஷலின் நுகர்வோர் உபரி கோட்பாடுகள் - தேர்வு விருப்பக் கோட்பாடு.

Unit IV: Supply Analysis and Theories of Production

Meaning - Law of Supply – Factor Determining Supply - Elasticity of Supply – Measurement - Production Function –Features - Law of Variable Proportion - Law of Returns to Scale – Isoquant – Properties.

அலகு IV: அளிப்பு பகுத்தாய்வு மற்றும் உற்பத்திக் கோட்பாடுகள்
அளிப்பு விளக்கம் - அளிப்பு விதி - அளிப்பை தீர்மானிக்கக் காரணிகள் - அளிப்பு நெகிழ்ச்சி -அளிப்பு நெகிழ்ச்சியை அளவிடுதல் - உற்பத்தி உற்பத்தி சார்பு விளக்கம் - இயல்புகள் - மாறும் விகித விளைவு விதி - விளைவு விதிகள் - சமஅளவு உற்பத்தி வளைகோடு – பண்புகள்.

Unit V: Cost and Revenue Analysis

Meaning – Types– Relationship between Average Cost and Marginal Cost – Short Run and Long Run Cost Curves - Revenues – Concepts – Relationship between Average Revenue and Marginal Revenue curves under different market structure – Importance of Revenue Curves.

அலகு V: செலவு மற்றும் வருவாய் பகுத்தாய்வு
செலவு விளக்கம் - செலவின் வகைகள் – சராசரி மற்றும் இறுதிநிலை செலவின் தொடர்பு – குறுகியக்கால மற்றும் நீண்டகால செலவு கோடுகள் - வருவாய் கருத்துக்கள் - பல்வேறு சந்தை அமைப்புகளில் சராசரி மற்றும் இறுதிநிலை வருவாய்கள் தொடர்புகள் - வருவாய் கோடுகளின் முக்கியத்துவம்.

Books for Reference:

1. Sankaran.S, 'Micro Economics', Margaham Publicaitons, Chennai.
2. Seth.M.L. 'Micro Economics Theory' Latest Edition
3. Jhinghan, M.L. 'Micro Economics' Vrindha Publications, Latest Edition.
4. குருசாமி மா.பா.(2001) நுண்ணின்ப பொருளியல், (முதல் பாகம்) குரு.தேமொழி பதிப்பகம், திண்டுக்கல்
5. கலியமூர்த்தி.வே (2011) வணிக பொருளியல், தமிழ்நாடு சமூக மற்றும் பொருளியல் ஆய்வ நிறுவனம், அரும்பாக்கம், சென்னை -105.

Course Outcomes		Programme Outcomes
CO	On completion of this course, students will	
1.	Understand the meaning of basic concepts and the need for the study of Microeconomics.	PO1,PO2
2.	Evaluate the Types of Utility and Consumer Behaviour.	PO2,PO3
3.	Acquire knowledge on various market equilibrium, Demand and Supply Functions	PO1,PO2
4.	To understand the meaning of Production Functions	PO1
5.	To understand the theory of firms, Cost and Revenue	PO1
Textbooks		
1.	Robert Pindyck and Daniel L.Rubinfeld,(2001) Micro Economics, Macmillan	
2.	Hal R. Varian (2004), Intermediate Micro Economics (East-West Press: New Delhi)	
3.	Paul Krugman and Robin Wells, Micro Economics, Worth Publishers, 2020.	
4.	Ahuja H.L (2016) Principles of Microeconomics, S.Chand	
5.	Timothy Taylor,Steven A Greenlaw and David Shapiro (2017) Principles of Economics, 12 th Media Services.	
Reference Books		
1.	Koutsoyiannis (2003), Modern Microeconomics Palgrave Macmillan (UK) 2 nd Edition.	
2.	Gregory Mankiw (2012), Principles of Microeconomics Cengage India.	
3.	Dwivedi, D.N(2002), Microeconomics: Theory and Applications, 2 nd ed., Pearson	
4.	Ferguson C.E. (1970), Micro Economic Theory, (Homewood, U.S.A)	
5.	Karl E.Case and Ray C Fair (2007), Principles of Economics, Pearson Prentice Hall Inc Singapore South Asia	
Web Resources		
1.	http://www.econlib.org/library/enc/microeconomics.html	
2.	https://www.tutor2u.net/economics	
3.	https://www.economicsnetwork.ac.uk/	
4.	https://www.cliffsnotes.com/study-guides/economics/introduction/microeconomics	
5.	http://neconomides.stern.nyu.edu/networks/micnotes/micnotes.pdf	

Mapping with Programme Outcomes:

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8
CO 1	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 2	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 3	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 4	3	3	3	3	2	3	2	3
CO 5	2	2	2	2	2	3	2	3
Weightage	14	14	14	14	13	15	13	15
Weighted percentage of course contribution to POS	2.8	2.8	2.8	2.8	2.6	3.00	2.6	3.00

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Level of Correlation between PSO's and CO's

CO /PO	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	3	3	3	2	2
CO2	3	3	2	2	2
CO3	3	3	3	3	3
CO4	3	3	3	2	2
CO5	3	3	3	2	2
Weightage	15	15	14	11	11
Weighted percentage of Course Contribution to PSOs	3	3	2.8	2.2	2.2

Semester-III	Core Course-V International Economics-I	Code: 23U336	Credits-4	Hours-5
--------------	--	--------------	-----------	---------

CC 8 - INTERNATIONAL ECONOMICS

பன்னாட்டுப் பொருளாதாரம்

Course Objectives:

நோக்கங்கள்:

i. *To enable the students to understand the concept of free trade and Protection.*

மாணவர்கள் தடையற்றவாணிபம் மற்றும் தொழிற்காப்பு கருத்துக்களை புரிந்து கொள்ள உதவுதல்.

ii. *To know about balance of payment and foreign exchange*

செலுத்து சமநிலை மற்றும் அன்னிய செலாவணி மாற்று பற்றி அறிந்து கொள்ளுதல்.

Unit I: Theories of International Trade

International Trade – Meaning – Features – Merits and Demerits – Internal vs International Trade – Theories of International Trade: Ricardo's comparative cost Theory – Heberler's theory of opportunity cost – Heckscher-Ohlin's theory – Superiority over classical theory-Leontieff's Paradox.

அலகு I:

அறிமுகம்
பன்னாட்டு பொருளாதாரம் - பொருள் - சிறப்பியல்புகள் - நன்மை மற்றும் தீமைகள் - உள்ளாட்டு மற்றும் பன்னாட்டு வாணிபம் - பன்னாட்டு வாணிபக்கோட்பாடுகள் - ரிக்கார்டோவின் ஒப்பீட்டுச் செலவுக் கோட்பாடு -ஹெபர்லெரின் வாய்ப்புச் செலவுக்கோட்பாடு - ஹெக்ஸர்-ஆலின் கோட்பாடு - தொண்மைக் கோட்பாட்டை விட இக்கோட்பாட்டின் சிறப்பு - லியாண்டி.பின் முரண்பாடு.

Unit II: Free Trade vs Protection

Free trade vs. protection – Concepts-Fair Trade-Controversies on free trade-Tariff – types – effects – Quotas – types – effects – Dumping – Anti-dumping Measures.

அலகு II:

தடையற்ற வாணிபம் மற்றும் காப்பு வாணிபம்
தடையற்ற வாணிபம் மற்றும் தொழிற்காப்பு -கருத்துக்கள் - நியாயமான வர்த்தகம் - தடையற்ற வாணிபத்திற்கு ஆதரவான மற்றும் எதிரான விவாதங்கள் - சுங்கவரிகள் (அ) தீர்வைகள் - வகைகள் -விளைவுகள் -பங்களிப்புகள் - வகைகள் -தீர்வைகள் - குவித்தல் - குவித்தலுக்கு எதிரான நடவடிக்கைகள்.

Unit III: Balance of Payments

Balance of Payments – Meaning – Importance –Components - Distinction between Balance of trade and Balance of Payments – Disequilibrium – Causes – Measures for Removing Disequilibrium in the Balance of Payments-Balance of Payments of India.

அலகு III:

செலுத்துச் சமநிலை

செலுத்துச் சமநிலை - பொருள் - முக்கியத்துவம் - கூறுகள் - செலுத்துச் சமநிலை மற்றும் வர்த்தகச் சமநிலைக்கிடையிலான வேறுபாடுகள் - செலுத்துச் சமநிலையில் சமனற்ற நிலை - காரணங்கள் - செலுத்துச் சமநிலையிலுள்ள சமனற்ற நிலையை போக்கும் நடவடிக்கைகள் - இந்தியாவின் செலுத்துச் சமநிலை.

Unit IV: Foreign Exchange

Foreign Exchange – Functions of Foreign Exchange Market – Foreign exchange Rate – Fixed and Flexible foreign exchange rate – Mint Par Parity Theory- Purchasing Power Parity theory – Managed Floating in India- Devaluation and Revaluation-Depreciation and Appreciation.

அலகு IV:

அன்னியச்செலாவணி மாற்று

அன்னியச்செலாவணி மாற்று - அன்னியச்செலாவணி மாற்று அங்காடியின் பணிகள் - நிலையான மற்றும் மாறுகின்ற அன்னியச்செலாவணி மாற்றுவிதம் - பொன்திட்ட கோட்பாடு - வாங்கும் திறனுக்கு இணையான கோட்பாடு - இந்தியாவில் நிர்ணயிக்கப்பட்ட மிதக்கும் மாற்று விகிதம் - பணமதிப்பிறக்கம் - பணமறுமதிப்பீடு - பணமதிப்புக்குறைவு - பணமதிப்பு உயர்வு.

Unit V: International Monetary System

International Monetary System -International Liquidity problem – IMF-IBRD – WTO – UNCTAD – SAARC – BRICS.

அலகு V:

பன்னாட்டு பண அமைப்புமுறை

பன்னாட்டு பண அமைப்புமுறை - பன்னாட்டு நீர்மப்பிரச்சனை - பன்னாட்டு பணநிதி - பன்னாட்டு புரணப்பு மற்றும் வளர்ச்சி வங்கி - உலக வர்த்தக அமைப்பு - வாணிபம் மற்றும் வளர்ச்சிக்கான ஐக்கிய நாடுகளின் கூட்டமைப்பு - சாரக் - பிரிக்ஸ்.

Course Outcomes		Programme Outcomes
CO	On completion of this course, students will	
1	Develop ideas of the basic characteristics of Globalisation of the World Economy and its current international economic problems and challenges.	PO1
2	Grasp the basic theories of International Trade and Economic Growth.	PO1
3	Understand the functions, structure and theories of Foreign Exchange Market.	PO1,PO2,PO3
4	Describe the BOP disequilibrium, Adjustment Mechanism, Export Promotion and Import Substitution.	PO2,PO3
5	Outline the concepts of terms of trade and assess the Tariff, quotas, Free trade and economic development	PO1,PO2
Textbooks		
1	Mithani D.M (2002), Introduction to International Economics, Vora & Co Publishers, Bombay.	
2	Dwivedi, D. N. (2013). International Economics: Theory and Policy. Vikas Publishing House, New Delhi.	

3	Cherunilam, Francis (2006). International Economics, Tata McGraw-Hill Publishing Co. Ltd., New Delhi
4	M.L Jhingan, “ International Economics”, Vrinda publications, 2016
5	K.R.Gupta, International Economics, Atlantic Publishers, 2017
Reference Books	
1.	Paul Krugman, Maurice Obstfeld, and Marc Melitz, (2012), International Economics: Theory and Policy, Addison-Wesley (Pearson Education Indian Edition), 9th edition.
2.	Kindleberger, C.P (1977). International Economics, D.B. Taraporevala Sons and Co. Pvt. Ltd., Bombay
3	Salvatore, D. (2016). International Economics. John Wiley & Sons.
Web Resources	
1.	https://www.imf.org
2.	https://www.forextime.com/education/forex-trading-for-beginners
3.	https://www.weforum.org/
4.	https://www.wto.org/
5.	https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/negotiations-and-agreements_en

Mapping with Programme Outcomes:

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8
CO 1	2	3	3	3	3	3	3	3
CO 2	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 3	3	3	3	2	2	3	3	3
CO 4	3	3	2	3	3	2	3	3
CO 5	3	3	3	3	3	3	2	3
Weightage	14	15	14	14	15	15	14	15
Weighted percentage of course contribution to POS	2.8	3.0	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	3.00

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Level of Correlation between PSO's and CO's

CO /PO	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	3	3	3	3	3
CO2	3	3	2	3	2
CO3	3	3	2	3	2
CO4	3	3	3	2	2
CO5	3	3	2	3	3
Weightage	15	15	12	14	12
Weighted percentage of Course Contribution to PSOs	3	3	2.4	2.8	2.4

Semester-III	Allied Course-IV Basic Accountancy-I	Code: 23U3EC01	Credits-4	Hours-5
--------------	---	----------------	-----------	---------

MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES

Learning Objectives		
L01	<i>To educate the students about basics of Accounts and acquiring knowledge about Accountancy.</i>	
L02	<i>To ingrain the students about accounting skills and to do accounting practice.</i>	
Unit	CONTENT	No.of. Hours
Unit-I	Accounting -meaning and Definition of Accounting-Basic Accounting, Concepts and Conventions - Objectives of Accounting- Double Entry- Book-keeping-Journal Ledger - Subsidiary books up to Double column Cash Book (Excluding Treble column petty cashbook)	15
Unit-II	Treble Balance- Meaning - Methods - Preparation of Trial Balance- Preparation of Final Accounts - Trading and Profit and Loss Account - Balance Sheet with simple adjustments only.	15
Unit-III	Classification of Errors (Theory Only) -Bank Reconciliation Statement (Simple problems only) with O/D	15
Unit-IV	Accounting of Non-Trading concern-Receipts and Payments Accounts-Income and Expenditure Account and Balance Sheet (Simple problems only) -Difference between Receipt and Payment Account and Income and Expenditure Account.	15
Unit-V	Depreciation - Meaning - Causes - Methods of Depreciation-Straight Line Method and Written Down Value Method (Excluding change in Method)	15
	TOTAL	75

Note : The question paper setter is kindly informed to strictly follow the following paper pattern

	Unit I	Unit II	Unit III	Unit IV	Unit V
Section A(Q.Nos)	1 & 2	3 & 4	5 & 6	7 & 8	9 & 10
Section A(Q.Nos)	11(A & B)	12(A & B)	13 (A & B)	14 (A & B)	15 (A & B)
Section A(Q.Nos)	16	17	18	19	20

CO	Course Outcomes
	A student on completion of this course will
CO1	Understand the basic concepts and principles of Accounting.
CO2	Prepare the final accounts such as Profit & Loss Account, Balance Sheet of a sole trading concern.
CO3	Prepare reconciliation statement of individual business.
CO4	Prepare final accounts of non trading organization.
CO5	Understand the various methods of depreciation and how to calculate and prepare the accounts for the same.

Text Books

1	Financial Accounting : Reddy and Murthy
2	Financial Accounting : S.P.Jain and K.L.Narang
3	Advanced Accountancy : R.L.Gupta and Radhaswamy
4	Advanced Accounting : Sukla and Grewal

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PSO1	PSO2	PSO3
CO1	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2
CO2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2
CO3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2
CO4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2
CO5	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2
TOTAL	15	10	15	15	10	15	10	10	15	10	10
AVERAGE	3	2	3	3	2.6	2.2	2	2	3	2	2

Strong, 2-Medium, 1-Low 3-

Semester-III	SEC-II Entrepreneurial Economics	Code: 23U3ESEC2	Credits-2	Hours-2
--------------	--	-----------------	-----------	---------

ENTREPRENEURIAL ECONOMICS

தொழில்முனைவோர் பொருளாதாரம்

Course Objectives:

நோக்கங்கள்:

- To be familiar with entrepreneurial traits and functions
தொழில்முனைவோரின் பண்புகள் மற்றும் பணிகளை அறிந்துகொள்ளுதல்
- To understand the various entrepreneurial development programmes
பல்வேறு தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்களை புரிந்துகொள்ளுதல்

Unit I: Entrepreneurs and Entrepreneurship Development: Entrepreneurial Traits and Evolution of the Entrepreneurs – Definition, Comparison with Enterprise and Manager – Traits, Types, Functions and Behavioural Patterns - Motivating Factors – Achievement Motivation.

அலகு I: தொழில்முனைவோர்களும் தொழில் முனைவு முன்னேற்றமும்: தொழில்முனைவோர் பண்புகள் மற்றும் தொழில்முனைவோர் பரிணாம வளர்ச்சி - இலக்கணம் தொழில் முனைவோர் மேலாளர் ஒற்றுமை - பண்புகள் வகைகள் பணிகள் மற்றும் நடத்தை முறைகள் - ஊக்குவிக்கும் காரணிகள் - சாதனை ஊக்கம்.

Unit II: Project Formulation: Project Formulation - Meaning of project – Classification, Identification and Objectives of project- Project formulation – Need, Concept, Significance and Elements – Feasibility – Project Report – Selection – Check list – Market Survey – Trade Fairs.

அலகு II: திட்ட உருவாக்கம்: திட்ட உருவாக்கத்தின் பொருள் அடையாளங்கள் மற்றும் திட்டத்தின் நோக்கங்கள் - திட்டத்தை உருவாக்குதலின் தேவை திட்டக்கருத்து மேன்மை மற்றும் கூறுகள் - வாய்ப்பு எளிமை - திட்டஅறிக்கை - தேர்வு - பட்டியல் சரிபார்ப்பு - சந்தை ஆய்வு - நியாயமான வணிகம்.

Unit III: Financial Analysis: Financial Analysis - Concept and Scope – Operating Cost Estimates, Operating Revenue Estimates - Proforma – Balance Sheet - Profit and Loss Account- Techniques of Financial Analysis – Operating Strategy-Adjusting for Inflation - Capital Cost –Source of Project Finance –Credit Facilities – Lease Finance – Most Suitable Agency – Approaching an Institution.

அலகு III: நிதிபகுத்தாய்வு: நிதிபகுத்தாய்வு – கருத்து மற்றும் போக்கு – செலவு மதிப்பீட்டு நடவடிக்கைகள் - வருவாய் மதிப்பீட்டு மாதிரி படிவம் - இருப்புநிலை குறிப்பு மற்றும் லாபநட்ட கணக்கு – நிதி ஆய்வு நுட்பம் பணவீக்க கால சரிகட்டும் திறன் - முதலீட்டுச் செலவு – திட்ட நிதி சாதனங்கள் - கடன் வசதிகள் - குத்தகை நிதி – பொருத்தமான முகவர்கள் - நிறுவனங்களை சந்தித்தல்.

Unit IV: Entrepreneurial Development Programmes: Entrepreneurial Development Programmes (EDP) - Objectives of Training – Need, Phase and Contents of Training - Indian experiment in EDPs – Institutions Assisting Entrepreneurs - New Entrepreneurs Development Agency.

அலகு IV: தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள்: தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் - பயிற்சி அளித்தலின் நோக்கங்கள் - தேவை மற்றும் பயிற்சியின் தொகுப்புகள் - தொழில் முனைவோர் மேம்பாட்டுத்திட்டத்தில் இந்தியாவின் அனுபவம் - தொழில்முனைவோருக்கு உதவும் நிறுவனங்கள் - புதிய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு நிறுவனம்.

Unit V: Rural and Women Entrepreneurs: Rural and Women Entrepreneurs - Rural Entrepreneurs – EDPs through TRYSEM- Risk – Development Strategy in backward areas – Women Entrepreneurs – Concept – Formulation – Role – Growth – Problems – Rural Development – Women’s Associations.

அலகு V: ஊரக மற்றும் மகளிர் தொழில்முனைவோர்கள்: ஊரக மற்றும் மகளிர் தொழில்முனைவோர்கள் - தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டம் மூலம் ஊரக இளைஞர் சுய வேலைவாய்ப்புக்கான பயிற்சி (TRYSEM) - இடர் பின்தங்கிய பகுதிகளில் வளர்ச்சிதிறன் - மகளிர் தொழில்முனைவோர்கள் - கருத்து – தோன்றுதல் - பங்கு – வளர்ச்சி பிரச்சனைகள் - ஊரக மேம்பாடு – மகளிர் அமைப்புகள்.

Course Outcomes		Programme Outcomes
CO	On completion of this course, students will	
1	Explain the importance and factors influencing entrepreneurship	PO1,PO2
2	Understand and apply entrepreneurial theory using lean start-up principles.	PO1,PO2
3	Recognize and evaluate Creativity and entrepreneurship	PO1, PO4
4	Understand the Various sources of Finance available for entrepreneur	PO1
5	Know the Applicability of Legislation and Rules	PO6
Textbooks		
1	Desai, V. (2009). Dynamics of Entrepreneurial Development and Management. Himalaya Publishing House.	
2	Srinivasan, N. P., & Gupta, G. P. (2001). Entrepreneurial Development”. <i>Sultan Chand and Sons, New Delhi</i>	
3	Simon. C Parker, “The Economics of Entrepreneurship”, Cambridge University Press, 2009	
4	K. Glancey, R. McQuaid and Jo Campling , “Entrepreneurial economics”, PalgraveMacmillan UK , 2000	
5	Akland Alexander Tabarrok, “Entrepreneurial Economics”, Oxford University Press, 2002	
Reference Books		
1.	Glancey, K., McQuaid, R., & Campling, J. (2000), Entrepreneurial Economics. London: Macmillan.	

2.	Casson, M., & Buckley, P. J. (2010). Entrepreneurship, Edward Elgar Publishing.
3.	Parker, S. C. (2018). The Economics of Entrepreneurship. Cambridge University Press.
4.	Harper, D. A. (2003). Foundations of Entrepreneurship and Economic Development. Routledge
5.	Khanka, S. S. (2006). Entrepreneurial Development. S. Chand Publishing.
Web Resources	
1.	https://www.startupindia.gov.in/
2.	https://www.ediindia.org/
3.	https://skillindia.gov.in/
4.	https://www.startupindia.gov.in/
5.	https://indianstartups.com/

Mapping with Programme Outcomes:

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8
CO 1	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 2	3	3	2	3	3	3	3	3
CO 3	3	2	3	3	3	3	3	3
CO 4	3	3	3	3	3	2	3	3
CO 5	3	3	3	3	3	3	2	3
Weightage	15	14	14	15	15	14	14	15
Weighted percentage of course contribution to POS	3.0	2.8	2.8	3.0	3.0	2.8	2.8	3.00

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Level of Correlation between PSO's and CO's

CO /PO	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	2	2	3	2	2
CO2	2	2	3	3	2
CO3	3	3	3	3	2
CO4	2	2	2	2	2
CO5	2	2	3	2	3
Weightage	11	11	14	12	11
Weighted percentage of Course Contribution to PSOs	2.2	2.2	2.8	2.6	2.2

Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Semester-IV	Core Course-VII Micro Economics-II	Code: 23U4E7	Credits-4	Hours-4
-------------	---------------------------------------	--------------	-----------	---------

MICRO ECONOMICS II

நுண்ணினப் பொருளியியல் II

Course Objectives:

நோக்கங்கள்:

i. student is expected to understand the behaviour of consumer and his economic activities,

மாணவர்கள் எதிர்பார்க்கும் நோக்கில் நுகர்வோர் மற்றும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை புரிந்து கொள்ள உதவுதல்

ii. to make the students understand the price fluctuation of market- situation in practical problems and decision making process.

மாணவர்கள் சந்தையில் ஏற்படும் விலை ஏற்ற இறக்கங்களின் நடைமுறை சிக்கல்களுக்கு ஏற்ப முடிவுகளை எடுத்தல்.

Unit I: Market Structure

Market Structure – Meaning and Features of Perfect Competition– Pricing under Perfect Competition – Short – Run and Long – Run Equilibrium of the Firm and Industry – Time Elements in Price Theory.

அலகு I: சந்தை அமைப்பு

சந்தை அமைப்பு – நிறைவுப்போட்டியின் விளக்கம் - இயல்புகள் - நிறைவுப் போட்டியில் விலை நிர்ணயம் - குறுகிய காலம் - நீண்ட காலம் - நிறைவுப்போட்டியில் நிறுவம் மற்றும் தொழில் சமநிலை – விலைக் கோட்பாட்டில் காலம்.

Unit II: Monopoly

Monopoly: Features, Types, Causes for appearance of Monopoly – Pricing under Monopoly – Regulation of Monopoly - Concept of Discriminating Monopoly – Degrees of Discrimination–Duopoly: Features – pricing under duopoly (Cournot model) meaning of Bilateral Monopoly – Features – Price Determination under Bilateral Monopoly.

அலகு II: முற்றரிமை

முற்றரிமையின் விளக்கம் - இயல்புகள் - வகைகள் - முற்றரிமைத் தோன்றக் காரணங்கள் - முற்றரிமையைக் கட்டுப்படுத்துதல் - முற்றரிமையில் விலை நிர்ணயம் - விலை பேதம் காட்டுதல் முற்றரிமை விளக்கம் - விலை பேதம் காட்டும் முற்றரிமையில் விலை நிர்ணயம் - இருமுக முற்றரிமையின் விளக்கம் - இயல்புகள் - இருமுக முற்றரிமையின் விலை நிர்ணயம் (கோர்னட் மாதிரி) - இருதரப்பு முற்றரிமை விளக்கம் - இயல்புகள் - இருதரப்பு முற்றரிமையில் விலை நிர்ணயம்.

Unit III: Imperfect Competition

Meaning of Monopolistic Competition – Features – Pricing under Monopolistic Competition – Selling Cost – Products Differentiation – Oligopoly – Feature – Types – Price Rigidity – Kinked Demand Curve.

அலகு III: நிறைகுறைப்போட்டி முற்றூரிமைப் போட்டி விளக்கம் - இயல்புகள் - முற்றூரிமைப் போட்டியில் விலை நிர்ணயம் - விற்பனை செலவுகள் - விற்பனை செலவில் நிறுவனச் சமநிலை - பொருட்களை வேற்றுமைப்படுத்துதல் - சிலர் முற்றூரிமை விளக்கம் - இயல்புகள் - வகைகள் சிலர் முற்றூரிமையில் விலை நிர்ணயம் - விலை நெகிழ்வற்ற நிலை - திருப்பமுற்றத் தேவைக்கோடு.

Unit IV: Theories of Distribution-I

General Theory of Distribution – Functional and Personal Distribution- Marginal productivity Theory of Distribution – Modern Theory of Distribution – Demand Side – Supply Side. Wage – Meaning -Theories of wages - Modern Theory of Wages- Subsistence Theory of Wages – The Wages Fund Theory – Collective bargaining. Rent --Meaning - Theories of Rent - Ricardian Theory of Rent – Modern Theory of Rent - Quasi Rent – Distinction between Quasi Rent and Rent.

அலகு IV: பகிர்வு கோட்பாடுகள் - I பொதுபகிர்வு கோட்பாடு - செயல் மற்றும் தனிபகிர்வு - இறுதிநிலை உற்பத்தித்திறன் கோட்பாடு பகிர்வின் தற்காலத் கோட்பாடு - தேவை. அளிப்பு - கூலி விளக்கம் - கூலிக் கோட்பாடுகள் - பராமரிப்புக் கூலிக் கோட்பாடு - கூலி நிதிக்கோட்பாடு - தற்கால கூலிக்கோட்பாடு - கூட்டுப்பேரம் - வாரம் விளக்கம் - ரிக்கார்டோவின் வாரக் கோட்பாடு - தற்கால வாரக் கோட்பாடு - போலி வாரம் - போலிவாரம் மற்றும் வாரம் வேறுபாடுகள்.

Unit V: Theories of Distribution-II

Interest - Meaning– Theories of Interest – Abstinence Theory of Interest – Classical Theory of Interest – Lovable Funds Theory – Liquidity Preference Theory of Interest - Profit --Meaning – Theories of Profit -Innovation Theory of Profit - Risk Bearing Theory of Profit – Uncertainty Bearing Theory of Profit.

அலகு V: பகிர்வு கோட்பாடுகள் - II வட்டி விளக்கம் - வட்டிக் கோட்பாடுகள் - துய்ப்புத் தவிர்த்தல் வட்டிக்கோட்பாடு - தொன்மை வட்டிக் கோட்பாடு - கடன் நிதிக் கோட்பாடு - ரொக்க விருப்பு வட்டிக்கோட்பாடு - இலாபம் விளக்கம் - இலாபக் கோட்பாடுகள் - இலாபத்தின் புத்தாக்கப் கோட்பாடு - இலாபத்தின் இடர்தாங்கும் கோட்பாடு - இலாபத்தின் உறுதியின்மைதாங்கும் கோட்பாடு.

Course Outcomes		Programme Outcomes
CO	On completion of this course, students will	
1	Understand the equilibrium conditions in Perfect Competition.	PO1, PO2
2	Analyze the equilibrium conditions under Monopoly Market Structure.	PO1,PO2
3	Describe the Market Equilibrium under Monopolistic and Oligopoly Market.	PO1,PO2
4	Know the importance of theories of Distribution.	PO1,PO2
Textbooks		
1.	Robert Pindyck and Daniel L.Rubinfield,(2001) Micro Economics,Macmillan.	
2.	Hal R. Varian (2004), Intermediate Micro Economics East-West Press: New Delhi.	
3.	Walter Nicholson and Christopher Snyder, Micro Economic Theory - Basic Principles and Extensions, Cengage Learning India Pvt, Ltd, 12th Edition, 2016.	
4.	Paul Krugman and Robin Wells, Micro Economics, Worth Publishers, 2020.	
5.	Timothy Taylor,Steven A Greenlaw and David Shapiro (2017) Principles of Economics, 12 th Media Services.	
Reference Books		
1.	Koutsoyiannis (2003), Modern Microeconomics, Palgrave Macmillan (UK) 2 nd Edition.	
2.	Gregory Mankiw (2012), Principles of Microeconomics Cengage India.	
3.	Case & Fair, Principles of Economics Myeconlab series 8 th Edn.	
4.	Mansfield, Edwin and Yohe, Gary (2010): Microeconomics 4 th ed, Viva-Norton Indian Edition	
5.	Ferguson C.E. (1970), Micro Economic Theory, (Homewood, U.S.A)	
Web Resources		
1.	https://open.umn.edu/opentextbooks/subjects/economics	
2.	https://global.oup.com	
3.	https://www.economicnetwork.ac.uk	
4.	https://edge.sagepub.com/sextomicro8e	
5.	https://www.aeaweb.org/resources/students	

Mapping with Programme Outcomes:

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8
CO 1	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 2	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 3	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 4	3	3	3	3	2	3	2	3
CO 5	2	3	2	3	3	2	3	3
Weightage	14	15	14	15	14	14	14	15
Weighted percentage of course contribution to POS	2.8	3.00	2.8	3.00	2.8	2.8	2.8	3.00

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1Level of Correlation between PSO's and CO's

CO /PO	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	3	3	3	3	2
CO2	3	3	3	2	2
CO3	3	3	3	2	3
CO4	3	3	3	2	2
CO5	3	3	3	3	3
Weightage	15	15	15	12	12
Weighted percentage of Course Contribution to PSOs	3	3	3	2.4	2.4

Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Semester-IV	Core Course-VIII Basic Mathematics for Economics-II	Code: 23U4E8	Credits-4	Hours-3
-------------	---	--------------	-----------	---------

BASIC MATHEMATICS FOR ECONOMICS

பொருளியியலுக்கான அடிப்படை கணிதம்

Course Objectives:

நோக்கங்கள்:

- i. *to enable the students to know the basic tools of mathematics.*
மாணவர்கள் கணிதத்தின் அடிப்படை கருவிகளை அறிந்துகொள்ள உதவுதல்
- ii. *to learn to use simple mathematical tools in economics*
பொருளியியலில் எளிய கணிதகருவிகளை பயன்பாடுத்த கற்றுக்கொள்ளுதல்

Unit I: Basic Concepts and Use of Mathematics in Economics

Role of Mathematics in Economics: Uses and Limitations-Basic Concepts: The Number system-Integers, Rational, Irrational and Real numbers-Constants, Variables-Dependent variable and Independent variables and Parameters-Set theory: Concepts and operations-Problems involving two and three sets.

அலகு I: அறிமுகம்

பொருளாதாரத்தில் கணிதத்தின் பங்கு: பயன்களும் எல்லைகளும்-அடிப்படைக் கருத்துக்கள்: எண்முறை-முழுக்கள்-விகிதமுறு, விகிதமுறா மற்றும் மெய் எண்கள்-மாறிலிகள், மாறிகள்-சார்ந்த மாறி, தனித்த மாறி மற்றும் துணை அலகுகள்-கணக்கோட்பாடு:கருத்துக்களும் செயல்பாடுகளும்-இரண்டு மற்றும் மூன்று கணங்களில் கணக்குகள்.

Unit II: Functions and Relations

Descriptive analysis of types of functions: Constant function, Linear function, Quadratic function, Cubic function and Rational function-Examples from Micro Economics-(description only) Demand Function, Supply Function, Production Function, Total Cost, Total Revenue and Profit Functions.

அலகு II: சார்புகளும் தொடர்புகளும்

சார்புகளும் தொடர்புகளும்-சார்புகளின் வகைகளைப் பற்றிய விளக்கங்கள்-மாறாத சர்பு-நேர்கோட்டு சார்பு-இருபடிச்சார்பு-மூன்றுபடிச் சார்பு மற்றும் விகிதமுறுச் சார்பு-நுண்ணிளப் பொருளியலில் இருந்து உதாரணங்கள் (விளக்கங்கள் மட்டும்)-தேவைச்சார்பு-அளிப்புச் சார்பு-உற்பத்திச் சார்பு-மொத்தச் செலவு, மொத்த வருமானம் மற்றும் இலாபச் சார்பு.

Unit III: Linear Algebra

Elementary Linear Algebra -Finding solutions to simultaneous equations by substitution and elimination methods-Non-linear function: Finding solutions to Quadratic equations by quadratic formula method-Finding equilibrium price and quantity from linear and quadratic demand and supply functions.

அலகு III: அறிமுகநிலை நேர்கோட்டு இயற்கணிதம்

ஆரம்பநிலை நேர்கோட்டு இயற்கணிதம்-ஒருசேர் சமன்பாடுகளுக்கு பதிலீடு மற்றும் நீக்குதல் முறைகளின் மூலம் தீர்வு காணல்-நேர்கோட்டில்லாச் சார்பு-இருபடிச் சமன்பாடுகளுக்கு இருபடிச்சமன்பாட்டு சூத்திரத்தின் மூலம் தீர்வு காணல்-சமநிலை விலை மற்றும் அளவுகளை தேவை மற்றும் அளிப்புச் சார்புகளின் மூலம் கணக்கிடல்.

Unit IV: Matrix Algebra

Addition, Subtraction and Multiplication of Matrices - Determinants- Properties of Determinants - Solving simultaneous equations through Cramer's Rule.

அலகு IV: அணிகளின் இயற்கணிதம்

அணிகளின் இயற்கணிதம்-அணிகளின் கூட்டல், கழித்தல் மற்றும் பெருக்கல்- அணிக்கோவைகள்-அணிக்கோவைகளின் பண்புகள்-கிராமரின் விதியினைப் பயன்படுத்தி ஒருசேர் சமன்பாடுகளுக்கு தீர்வு காணுதல்.

Unit V: Differential Calculus

Introduction to Differential Calculus - Rules of Differentiation-Finding Maximum and Minimum Values-Applications in Economics.

அலகு V: வகை நுண்கணிதம்

வகை நுண்கணிதம்-ஓர் அறிமுகம்-வகையிடுதல் பற்றிய விதிகள்-மீப்பெரு மற்றும் மீச்சிறு மதிப்புக்களை கண்டுபிடித்தல்-பொருளியலில் பயன்பாடுகள்.

Distribution of Marks: Theory-50% Problems: 50%

Course Outcomes		Programme Outcomes
CO	On completion of this course, students will	
1	Understand Basic Concepts of Mathematics and its application in Economics.	PO1,PO3
2	Analyze the relevance of the Types of Matrices	PO1,PO2
3	Calculate optimal values in the system of Equations.	PO2,PO3
4	Gain knowledge of the rules of Differentiation and its Economic Applications	PO1,PO2, PO3
5	To optimize single variable functions in Economics	PO1,PO3
Textbooks		
1	Mehta and Madnani (2019) Mathematics for Economists Sultan Chand and Sons	
2	Edward T. Dowling,(2002) “Mathematical Methods for Business and Economics”, Schaum’s Outline Series, 3 rd Edition, Mc Graw Hill	
3	Renshaw Geoff, (2005) Maths for Economics, 3 rd Edition Oxford University Press, Oxford	
4	Carl P Simon & Lawrence E. Blume,“Mathematics for Economists”, Published by W. W. Norton & Company,2010	
5	Ian Jacques, “Mathematics for Economics and Business”, Pearson, 2018	
Reference Books		
1.	Chiang, A. C., Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill, 1984	
2.	G. Hadley, Linear Algebra Addison – Wesley Publishing Company, 1977.	
3.	K. Sydsaeter and P Hammond, Mathematics for Economic Analysis, Pearson Educational Asia, Delhi 2002.	
4.	Mabett. Alan J Workout for Mathematics for Economist McMillan 1986.	
5.	R.G.D. Allen, Mathematical Analysis for Economists Macmillan and Co.Ltd.,2008	
Web Resources		
1.	https://www.coursera.org/learn/mathematics-for-economists	
2.	https://mitpress.mit.edu/9780262294805/mathematics-for-economics/	
3.	https://hummedia.manchester.ac.uk/school/soss/economics/pg/psmaths/pre-sessionmathbook.pdf	

Mapping with Programme Outcomes:

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8
CO 1	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 2	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 3	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 4	3	3	3	3	2	3	3	3
CO 5	3	2	3	3	3	3	3	3
Weightage	15	14	15	15	14	15	15	15
Weighted percentage of course contribution to POS	3.0	2.8	3.0	3.0	2.8	3.0	3.0	3.00

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Level of Correlation between PSO's and CO's

CO /PO	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	3	3	2	2	2
CO2	3	3	2	2	2
CO3	3	3	2	2	2
CO4	3	3	3	2	3
CO5	2	2	3	3	3
Weightage	14	14	12	11	12
Weighted percentage of Course Contribution to PSOs	2.8	2.8	2.6	2.2	2.6

Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Semester-IV	Allied Course-V Basic Accountancy-II	Code: 23U4EC02	Credits-3	Hours-5
--------------------	---	-----------------------	------------------	----------------

Learning Objectives		
L01	<i>To educate the students about basic of Accounts and acquiring knowledge about Accountancy.</i>	
L02	<i>To ingrain the students about accounting skills and to do accounting practice.</i>	
Unit	CONTENTS	No.of.Hours
Unit-I	Insurance Claims - Average Clause (Loss of Stock and Profit)(Simple Problems only)	15
Unit-II	Single Entry System-Meaning-Features-Defects-Differences between Single Entry and Double Entry System-Statement of Affairs Method.	15
Unit-III	Branch Accounts-Dependent Branch-Stock and Debtors System.	15
Unit-IV	Department Accounts-Basis for Allocation of Expenses-Inter-departmental transfer at cost or selling price.	15
Unit-V	Hire Purchase system-Default and Repossession	15
TOTAL		75

Question paper paper pattern					
	Unit I	Unit II	Unit III	Unit IV	Unit V
Section A(Q.Nos)	1 & 2	3 & 4	5 & 6	7 & 8	9 & 10
Section A(Q.Nos)	11(A & B)	12(A & B)	13 (A & B)	14 (A & B)	15 (A & B)
Section A(Q.Nos)	16	17	18	19	20
CO	Course Outcomes				
	A student on completion of this course will				
CO1	Understand the basic concepts insurance claims to be lodged by business organisation.				
CO2	Prepare the accounts of organization s under single entry system of bookkeeping (statement of affairs method).				
CO3	Prepare accounts of branches under stock and debtors system.				
CO4	Prepare final accounts of departments with basis for allocation of common expenses to				

	various departments.
CO5	Understand the various methods of recording the default and repossession in hire purchase system accounting.
Text Books	
1	Financial Accounting : Reddy and Murthy
2	Financial Accounting : S.P.Jain and K.L.Narang
3	Advanced Accountancy : R.L.Gupta and Radhaswamy
4	Advanced Accounting : Sukla and Grewal

MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PSO1	PSO2	PSO3
CO1	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2
CO2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2
CO3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2
CO4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2
CO5	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2
TOTAL	15	10	15	15	10	15	10	10	15	10	10
AVERAGE	3	2	3	3	2.6	2.2	2	2	3	2	2

3-Strong, 2-Medium, 1-ow

Semester-IV	Allied Course-VI Basic Accountancy-III	Code: 23U4EC03	Credits-3	Hours-5
--------------------	---	-----------------------	------------------	----------------

Learning Objectives					
L01	<i>To know the meaning of cost, costing, cost accounting and preparation of cost sheet.</i>				
L02	<i>To provide knowledge about Materials, EOQ, ROL, method of pricing materials LIFO & FIFO</i>				
L03	<i>To learn the meaning and importance of Labor and the calculation of wages under different methods.</i>				
L04	<i>To input Cost Control techniques such as Marginal Costing.</i>				
L05	<i>To acquire in-depth knowledge on preparation of various functional budget.</i>				
Unit	CONTENTS				No.of. Hours
Unit-I	Meaning of Cost, Costing, Cost Accounting, benefits of Cost Accounting-difference between Cost & Financial Accounting - preparation of Cost Sheet simple Problems only.				15
Unit-II	Materials : Meaning of Material Cost - levels of Material Control-Aspects of Material Control - Need for Material Control - Classifications - EOQ(Economic Ordering Quantity) Material Issues - Minimum level, Maximum level, ROL (Re-Ordering level) and Danger level - Methods of pricing Materials-FIFO (First in First out method) LIFO (last in First out method)				15
Unit-III	Labor : Essential features of a Good Wage System-systems of Wage payment - Time Wage system - Bonus Plan - Halsey Plan and Rowan Plan.				15
Unit-IV	Meaning Costing : Meaning - Features - Advantages & Limitations, Cost-Volume Profit analysis: Meaning and calculation of P/V ratio and BEP (Break Even Point)				15
Unit-V	Budget : Meaning & Types : Budgetary Control : Meaning and preliminaries for the adoption of a System of Budgetary Control - Preparation of cash budget and preparation of Flexible Budgets(Simple Problems only)				15
	TOTAL				75
Note : The question paper setter is kindly informed to strictly follow the following paper pattern					
	Unit I	Unit II	Unit III	Unit IV	Unit V
Section A(Q.Nos)	1 & 2	3 & 4	5 & 6	7 & 8	9 & 10
Section A(Q.Nos)	11(A & B)	12(A & B)	13 (A & B)	14 (A & B)	15 (A & B)
Section A(Q.Nos)	16	17	18	19	20
CO	Course Outcomes				
	A student on completion of this course will				
CO1	Understand about cost, costing, cost accounting & preparation of cost sheet.				
CO2	Be able to prepare of Labor and the calculation of different methods of wge payments.				
CO3	Describe the importance of labor and the calculation of different methods				

	of wage payment.
CO4	Apply marginal costing techniques and assess the profitability of business concept
CO5	Acquire knowledge on the preparation of cash and flexible budgets.
Text Books	
1	Cost Accounting : S.P.Jain & K.L.Narang
2	Cost Accounting : S.P.Iyengar
3	Cost Accounting : R.S.N.Pillai & Baghavathi
4	Cost Accounting : T.S.Reddt and Y.S.Hari Prasad Reddy
Reference Books	
1	Cost Accounting : M.N.Arora Priyanka Kaatyal
2	Cost Accounting : T.S.Reddy & Dr.A.Murthy
3	Cost & Management Accounting : Taxmann's
4	Cost Accounting : Simmi Agarwal
Note : Latest Edition of Textbooks May be Used	
Web Resources	
1	http://www.ddegivst.ac.in
2	http://cbseacademic.mic.in
3	http://cga.nic.in

**MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES
AND PROGRAMME SPECIFIC OUTCOMES**

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PSO1	PSO2	PSO3
CO1	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2
CO2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2
CO3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2
CO4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2
CO5	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2
TOTAL	15	10	15	15	10	15	10	10	15	10	10
AVERAGE	3	2	3	3	2.6	2.2	2	2	3	2	2

3-Strong, 2-Medium, 1-Low

Semester-IV	SEC-IV Soft Skills Development	Code: 23U4ESEC4	Credits-2	Hours-2
--------------------	---	------------------------	------------------	----------------

SOFT SKILLS DEVELOPMENT

Course Objectives: The students are privileged to

- 1) Realize their abilities,
- 2) Develop a set of soft skills,
- 3) Improve the communication skills.
- 4) Get the relief from the stress.
- 5) Plan a career.

Unit – I: Definition: Hard Skills and Soft Skills – Attributes regarded as soft skills – Importance of soft skills – know thyself – Process of knowing yourself – SWOT analysis – Developing positive attitude – Values – Perception.

Unit II: Interpersonal relationships – Team building (Group Dynamics) – Networking.

Unit III: Communication skills – Listening – Speaking – Reading – Writing – Writing E-mail.

Unit IV: Corporate skills – Body Skills – Etiquette (Courtesy) – Good manners – Time management – Stress Management – Tips for stress management.

Unit V: Selling self - Job hunting – Writing a resume or CV – Cover letter – Interview skills – Group discussion – Mock interview – Career planning – goal setting.

Course Outcomes		Programme Outcomes
CO	On completion of this course, students will	
1.	Understand the basics of communication and its Process, Elements, and its importance.	PO1,PO2
2.	Acquire communication skills.	PO1,PO4
3.	Employ the art of writing Resumes and emails	PO2,PO6
4.	Prepare oneself for Interview and group discussions	PO5,PO6, PO8
5.	Employ the art of report preparation	PO4,PO6,PO7
Textbooks		
1.	Korlahalli, J. S., & Pal, R. (1979) Essentials of Business Communication. S. Chand, New Delhi.	
2.	Kaul A, (2015) Effective Business Communication. Second Edition Prentice Hall India Learning Private Limited.	
3.	Jayachandran D & Dr. Chelliah S. Soft Skills. D.J. Publishers: Trichy.	
4.	Virander K. Jain , “Business Communication”, S. Chand Limited, 2008	
Reference Books		
1.	Kumar, R. (2010). Basic Business Communication. Excel Books India.	

2.	Bovee, C. L. (2008). Business Communication today. Pearson Education India.
3.	Lesikar, R. V., & Pettit, J. D. (1989). Business communication: Theory and application. Irwin Professional Publishing.
4.	Mary Ellen Guffy and Dana Loewy (2012) Essentials of Business Communication Cengage Learning
5.	C.B.Gupta (2019) Essentials of Business Communication Cengage Learning India Pvt. Ltd
Web Resources	
1.	https://www.managementstudyguide.com/business_communication.htm
2.	https://studiousguy.com/business-communication/
3.	https://www.indeed.com/career-advice/resumes-cover-letters/business-communication-skills
4.	https://www.softskillsaha.com/what-is-meaning-of-business-communication-skills.php
5.	https://www.mindtools.com/page8.html

Mapping with Programme Outcomes:

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8
CO 1	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 2	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 3	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 4	3	3	3	3	2	3	2	3
CO 5	3	3	3	2	3	2	3	3
Weightage	15	14	15	14	14	15	14	15
Weighted percentage of course contribution to POS	3.00	3.00	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	3.00

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1 Level of Correlation between PSO's and CO's

CO /PO	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	2	3	2	3	3
CO2	2	2	3	3	3
CO3	3	2	2	3	3
CO4	2	2	3	2	2
CO5	2	2	3	3	3
Weightage	11	11	13	14	14
Weighted percentage of Course Contribution to PSOs	2.2	2.2	2.6	2.8	2.8

Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Semester-V	Core Course–XI Macro Economics-I	Code: 23U5E9	Credits-4	Hours-5
------------	-------------------------------------	--------------	-----------	---------

MACRO ECONOMICS I

பேரியல் பொருளாதாரம் I

Course Objectives:

நோக்கங்கள்:

- i. *To give an insight to the students about the basic concepts used in Macro Economics and National Income.*

மாணவர்கள் பேரியல் பொருளாதாரம் மற்றும் தேசிய வருமானம் பற்றிய அடிப்படை கருத்துக்களை அறிந்துகொள்ள அளித்தல்

- ii. *To inculcate the students to understand the Classical and Keynesian Theories of Employment.*

தொன்மை மற்றும் கீன்ஸின் வேலைவாய்ப்பு கோட்பாடுகளை மாணவர்களுக்கு கற்பித்தல்

Unit I: Introduction to Macro economics

Meaning, scope and importance of macro economics - Limitations of macro economics -Differences between Microeconomics and macroeconomics – Macroeconomic models – Types of variable: Stock and flow, endogenous and exogenous– Static, comparative static and dynamic – Equilibrium and disequilibrium.

அலகு I: பேரியல் பொருளாதாரம் ஓர் அறிமுகம்

பேரியல் பொருளாதாரத்தின் பொருள், பரப்பு, முக்கியத்துவம் மற்றும் அதன் வரையறைகள் - பேரியல் மற்றும் நுண்ணினப் பொருளாதாரத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் - பேரியல் பொருளாதார மாதிரிகள் -மாறிகள்: இருப்பு மற்றும் ஓட்டம் - அக மற்றும் புற காரணிகள் -இயங்கா, ஒப்பீட்டு இயங்கா மற்றும் இயங்கும் சமநிலை – சமநிலையின்மை.

Unit II: National Income

National income analysis: GNP - Nominal versus Real GNP – Green GNP – NNP at market prices, NNP at factor cost, Net Domestic Product at factor cost, Personal Income, Disposable Income and Per Capita Income –Circular flow of income -two sector, three sector and four sector economy- Methods of estimating national income – Difficulties in the estimation of national income- importance of national income.

அலகு II: நாட்டு வாருமானம்

நாட்டுவருமான ஆய்வு -இயல்பான மொத்த நாட்டு உற்பத்தி – உண்மையான நாட்டு உற்பத்தி – பசமை மொத்த நாட்டு உற்பத்தி – நிகர நாட்டு உற்பத்தி அங்காடி

விலையில் - நிகர நாட்டு உற்பத்தி காரணி விலையில் - நிகர உள்நாட்டு உற்பத்தி காரணிவிலையில் - தனியார் வருவாய் - செலவிடத்தக்க வருவாய் - தனிநபர் வருவாய் - வருவாய் சுழல் ஓட்டம் - இரண்டு மூன்று மற்றும் நான்கு துறை மாதிகள் - தேசிய வருவாயை கணக்கிடும் முறைகள் - தேசிய வருவாயை கணக்கிடும் போது எழும் சிக்கல்கள் - தேசிய வருவாயின் முக்கியத்துவம்.

Unit III: Classical Theory of Employment

Definition of Unemployment and full employment- types of unemployment- Classical theory of employment-Says' law of market- Pigou's analysis of wages and price flexibility- criticisms of classical theory of employment.

அலகு III: தொன்மை வேலைவாய்ப்பு கோட்பாடு

முழுநிறை வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வேலையின்மையின் இலக்கணம் - வேலையின்மையின் வகைகள் - தொன்மை வேலைவாய்ப்பு கோட்பாடு - சேயின் சந்தை விதி - பிகுவின் கூலி ஆய்வு - கூலி நெகிழ்வு - தொன்மை வேலைவாய்ப்பு கோட்பாட்டின் திறனாய்வு.

Unit IV: Keynesian Model

Concepts of aggregate demand and aggregates supply- Effective demand- Keynesian theory of underemployment equilibrium-Importance of effective demand-applicability of Keynes theory to underdeveloped countries- Savings and investment equality; Classical and Keynes approach.

அலகு IV: கீன்ஸின் மாதிரி

தொகு தேவை மற்றும் தொகு அளிப்பின் பொருள் - விளைவுள்ள தேவை - விளைவுள்ள தேவையின் முக்கியத்துவம் - கீன்ஸின் குறைநிலை வேலைவாய்ப்புச் சமநிலை - வளர்ந்துவரும் நாடுகளில் கீன்ஸ் கோட்பாட்டின் பயன்பாடு - சேமிப்பு-முதலீடு சமநிலை பற்றி தொன்மை பொருளாதார மற்றும் கீன்ஸின் பார்வை.

Unit V: Consumption Function and Investment Function

Concept of consumption function- APC and MPC -APS and MPS -Keynes Psychological Law of Consumption-Consumption function - Factors determining consumption function-measures to raise the marginal propensity to consume- concept of investment- Types of investment - importance of investment-The Investment function - Determinants of investment -Marginal efficiency of investment.

அலகு V: நுகர்வு மற்றும் முதலீட்டுச் சார்புகள்

நுகர்வுச்சார்பு - இலக்கணம் - சராசரி நுகர்வுச்சார்பு - இறுதிநிலை நுகர்வுச்சார்பு - சராசரி சேமிப்புச்சார்பு - இறுதிநிலை சேமிப்புச்சார்பு - நுகர்வுச்சார்பை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் - இறுதிநிலை நுகர்வை அதிகரிக்கும் வழிமுறைகள் - கீன்ஸின் உளவியல் நுகர்வு விதி - முதலீட்டுப் பொருள் - முதலீட்டின் வகைகள் - முதலீட்டின் முக்கியத்துவம் - முதலீட்டுச்சார்பு - முதலீட்டை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் - மூலதன இறுதிநிலை ஆக்கத்திறன்.

Course Outcomes		Programme Outcomes
CO	On completion of this course, students will	
1	Understand the structure of Macroeconomics and the Concept of GDP	PO1,PO2,PO3
2	Outline the concepts in Classical Theory of Employment	PO1,PO2
3	Analyse the Keynesian Underemployment Theory	PO1,PO2
4	Examine the theories of Consumption Function	PO1,PO2, PO3
Textbooks		
1	Mankiw. N Gregory (2000), Macroeconomics, Worth Publishers, New York	
2	Seth M.L.(2015) Macro Economics, Lakshmi Narayan Publishers, Agra.	
3	Paul Krugman and Robin Wells(2015) Macroeconomics Worth Publisher	
4	H.L. Ahuja, Macro Economics: Theory and Policy S.Chand, 2016	
5	Andrew B. Abel and Ben S.Bernanke, Macro Econmics, Pearson Education, Inc., 7th Edition, 2011.	
Reference Books		
1.	RudigerDornbusch , Stanley Fischer, and Richard Startz (2000), Macroeconomics, Tata McGraw-Hill Publishing Company, New Delhi.	
2.	Parkin, M., 2014. Macro Economics. 11 th Edition. Essex: Pearson	
3.	Blanchard, Olivier and David R. Johnson (2013) Macroeconomics, Pearson.	
4.	Mueller, M.G. (Ed.) (1978), Readingsin Macroeconomics, Surjeet Publications, New Delhi	
5.	Roger E.A. Farmer (2002), Macro Economics, Thompson Asia Pvt Ltd., Singapore.	
Web Resources		
1.	http://www2.econ.iastate.edu/tesfatsi/sources.htm	
2.	https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/macroeconomics	
3.	https://www.econlib.org	
4.	https://economics.mit.edu/	
5.	https://hbswk.hbs.edu/	

Mapping with Programme Outcomes:

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8
CO 1	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 2	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 3	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 4	3	3	3	3	2	3	3	3
CO 5	2	3	2	3	3	3	3	3
Weightage	14	15	14	15	14	15	15	15
Weighted percentage of course	2.8	3.0	2.8	3.0	2.8	3.0	3.0	3.00

contribution to POS								
------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Level of Correlation between PSO's and CO's

CO /PO	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	3	3	3	3	2
CO2	3	3	3	2	2
CO3	3	3	3	2	2
CO4	3	3	2	2	2
CO5	3	3	3	3	3
Weightage	15	15	14	12	11
Weighted percentage of Course Contribution to PSOs	3	3	2.8	2.6	2.2

Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Semester-V	Core Course-X Monetary Economics-I	Code: 23U5E10	Credits-4	Hours-5
------------	---------------------------------------	---------------	-----------	---------

MONETARY ECONOMICS I

பணவியல் பொருளாதாரம் I

Learning Objectives:

நோக்கங்கள்:

- To understand the demand for and supply of money.*
பணத்தின் தேவை மற்றும் அளிப்பை புரிந்துகொள்ளுதல்.
- To know the role of monetary policy in the economy.*
பொருளாதாரத்தில் பணக்கொள்கையின் பங்கை தெரிந்துகொள்ளுதல்.

Unit I: Role of Money in Different Economies

Barter System-Evolution of Money-Classification of Money-Functions of Money-Role of Money in Capitalistic and Socialistic Economies-Internal and External features of India's present monetary system.

அலகு I:

பல்வேறு பொருளாதாரங்களில் பணத்தின் பங்களிப்பு
பண்டமற்று முறை - பணத்தின் வளர்ச்சி - பணத்தின் வகைகள் - பணத்தின் பணிகள் - முதலாளித்துவ மற்றும் சமதர்ம பொருளாதார அமைப்பில் பணத்தின் பங்கு - இந்தியாவின் தற்போதய உளநாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு பணவியல் முறையின் இயல்புகள்.

Unit II: Supply of and Demand for Money

Supply of Money - Meaning -Determinants-Measures of money supply in India- Velocity of circulation of money - Demand for money- Meaning - Approaches to Demand for Money - Classical and Keynes - Motives for holding cash balances - Value of Money.

அலகு II:

பணத்தின் அளிப்பு மற்றும் தேவை
பணத்தின் அளிப்பு - பொருள் - பணத்தின் அளிப்பை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் - இந்தியாவில் பணத்தின் அளிப்பை அளவிடும் முறைகள் - பணத்தின் தேவை - பொருள் - பணத்தேவைக்கான அணுகுமுறைகள் - தொன்மை மற்றும் கீன்ஸ் - பணத்தை ரொக்கமாக வைத்துக்கொள்வதற்கான நோக்கங்கள் - பணத்தின் மதிப்பு.

Unit III: Quantitative Theories of Money

Fisher's Quantity Theory of Money-Cash Balance Approach: Marshall, Pigou, Robertson and Keynes. Milton Friedman's Restatement of Quantity Theory of Money.

அலகு III:

பண அளவுக் கோட்பாடுகள்
பி.ஷாரின் பணஅளவு கோட்பாடு - ரொக்க இருப்பு அணுகுமுறை - மார்ஷல், பிகு, ராபர்ட்சன் மற்றும் கீன்ஸ் - மில்டன் பிரைடுமேனின் பண அளவு கோட்பாடு குறித்த மறுஆய்வு.

Unit IV: Inflation and Deflation

Inflation –Meaning, Definitions and Types-Causes, Consequences and Control of Inflation-Deflation-Meaning, Definitions, Causes, Effects and Measures to control Deflation.

அலகு IV: பணவீக்கம் மற்றும் பணவாட்டம்
பணவீக்கம் - பொருள் வரையறைகள் மற்றும் வகைகள் - பணவீக்கத்திற்கான காரணங்கள் விளைவுகள் மற்றும் கட்டுப்படுத்தும் முறைகள் - பணவாட்டம் - பொருள் வரையறைகள் காரணங்கள் விளைவுகள் மற்றும் கட்டுப்படுத்தும் முறைகள்.

Unit V: Monetary Policy

Monetary Policy -Meaning and objectives-Cheap and Dear money policies-Instruments of Monetary Policy-Quantitative and Qualitative Measures - Role of Monetary Policy in a Developing Economy – Demonetisation in India – a brief discussion on cashless economy in India .

அலகு V: பணக்கொள்கை
பணக்கொள்கை - பொருள் மற்றும் நோக்கங்கள் -மலிவு மற்றும் அருமை பணக்கொள்கைகள் - பணக்கொள்கையின் கருவிகள் - கடன அளவு மற்றும் கடன் தன்மை நடவடிக்கைகள் - வளரும் பொருளாதாரத்தில் பணக்கொள்கையின் பங்கு-இந்திய பொருளாதாரத்தில் பணநீக்க நடவடிக்கைகள் - பணமில்லா பொருளாதாரம் - பொருள் - நன்மை தீமைகள்.

Course Outcomes		Programme Outcomes
CO	On completion of this course, students will	
1	Acquire knowledge of Money and its Functions.	PO1,PO2
2	Understand the Demand for Money and its Determinants.	PO1,PO2
3	Acquire information on Supply of Money and its Determinants.	PO1,PO2
4	Understand operations of Commercial Banks and Money Multiplier.	PO1,PO2,PO3
5	Identify the Monetary Policy Implications	PO1,PO2,PO8
Textbooks		
1	Gupta R.D. (1995), Keynes and Post Keynesian Economics, Kalyani Publishers, New Delhi.	
2	Jhingan M. L. (2004), Monetary Economics, Konark Publication, New Delhi.	
3	Jagdish Handa, “Monetary Economics”, Talyor & Francis, 2008	
4	L. Blume, Steven Durlauf, “ Monetary Economics”, Palgrave Macmillan, 2016	
5	Keith Bain , Peter Howells , “Monetary Economics:Policy and Its Theoretical Basis””, Macmillan, 2009	
Reference Books		
1.	Vaish M.C. (2004), Money, Banking and International Trade, New Age International (P) Ltd, New Delhi.	
2.	Sundaram K.P.M. (1996), Money, banking and International Trade, Vikas, New Delhi.	
3.	Basil J. Moore (1965), An Introduction to the theory of Finance, Oxford University Press.	
4.	Sethi, T.T. (2003). Monetary Economics: S. Chand and Co., New Delhi	
5.	Ghosh, B.N. and Rama Ghosh. (1989). Fundamentals of Monetary Economics, Himalaya Publishing House, Mumbai	

Web Resources	
1.	www.rbi.org.in
2.	https://www.imf.org
3.	https://www.oecd.org
4.	https://www.bis.org/publ/work437.pdf
5.	https://www.worldbank.org/

Mapping with Programme Outcomes:

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8
CO 1	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 2	2	3	3	3	3	3	3	3
CO 3	3	3	3	2	2	3	3	3
CO 4	3	3	3	3	3	2	3	3
CO 5	3	3	3	3	3	3	2	3
Weightage	14	15	14	14	15	14	14	15
Weighted percentage of course contribution to POS	2.8	3.0	3.0	2.8	2.8	2.8	2.8	3.00

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Level of Correlation between PSO's and CO's

CO /PO	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	3	3	3	3	2
CO2	3	2	3	2	2
CO3	3	2	3	2	2
CO4	3	2	3	2	2
CO5	3	3	3	3	3
Weightage	15	12	15	12	11
Weighted percentage of Course Contribution to PSOs	3	2.4	3	2.4	2.2

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Semester-V	Core Course-XI Fiscal Economics-I	Code: 23U5E11	Credits-4	Hours-4
------------	--------------------------------------	---------------	-----------	---------

CC 10 - FISCAL ECONOMICS I

நிதியியல் பொருளாதாரம்- I

Learning Objectives:

நோக்கங்கள்:

- To enable the students to understand the revenue and expenditure management of the state. மாணவர்கள் அரசின் வருவாய் மற்றும் செலவு மேலாண்மையை அறிந்து கொள்ள உதவுதல்
- To introduce the role of the state. அரசின் பங்கை அறிமுகப்படுத்துதல்

Unit I: Nature and Scope of Fiscal Economics

Meaning and Scope of Public Finance – Importance of Public Finance - Distinction between Public Finance and Private Finance – Principle of Maximum Social Advantage – Characteristics of Public Goods and Private Goods.

அலகு I: நிதியியல் பொருளாதாரத்தின் இயல்பு மற்றும் பரப்பு

பொது நிதியின் பொருள் மற்றும் எல்லை – பொதுநிதியின் முக்கியத்துவம் - பொதுநிதிக்கும் தனியார்நிதிக்குள்ள வேறுபாடு – உச்சநிலை சமுதாய நன்மை கோட்பாடு – பொதுப்பண்டம் மற்றும் தனியார் பண்டங்களின் பண்புகள்.

Unit II: Public Expenditure

Meaning, Scope, Classification, Canons and Importance of Public Expenditure – Causes for the Growth of Public Expenditure – Control of Public Expenditure - Effects of Public Expenditure on Production, Distribution and Consumption.

அலகு II: பொதுச் செலவு

பொதுச் செலவின் பொருள், எல்லை, வகைகள், புனிதவிதிகள் மற்றும் முக்கியத்துவம் - பொதுச் செலவு வளர்ச்சிக்கான காரணங்கள் - பொதுச் செலவின் கட்டுப்பாடு – உற்பத்தி, பகிர்வு மற்றும் நுகர்வில் பொதுச் செலவின் விளைவுகள்.

Unit III: Public Revenue

Sources of Public Revenue – Tax and Non-Tax revenue – Distinction between Tax and other sources – Theories of taxation: Cost of service – Benefit and Ability to pay Theories – Objectives of Taxation – Canons of Taxation – Features of Good Tax system – Effects of Taxation on Production, Distribution and Consumption – Taxable Capacity.

அலகு III: பொது வருவாய்

பொது வருவாயின் ஆதாரங்கள் - வரி மற்றும் வரியல்லா வருவாய்கள் - வரிக்கும் மற்ற பிர வருவாய்களும் உள்ள வேறுபாடு - வரிவிதிப்பின் கோட்பாடுகள்: உற்பத்தி செலவு கோட்பாடு, நன்மை கோட்பாடு மற்றும் செலுத்து திறன் கோட்பாடு - வரி விதிப்பின் நோக்கங்கள் - வரிவிதிப்பின் புனிதவிதிகள் - ஒரு நல்ல வரிவிதிப்பு முறையின் பண்புகள் - உற்பத்தி, பகிர்வு மற்றும் நுகர்வில் வரிவிதிப்பின் விளைவுகள் - வரிதாங்கும் திறன்.

Unit IV: Shifting and Incidence

Meaning of Shifting, Impact and Incidence – Theories of Incidence – General principles of Incidence – Factors affecting incidence of a tax - Incidence of Specific taxes.

அலகு IV: வரிபுரட்டல் மற்றும் வரிநிலைப்பாடு

வரிபுரட்டல், வரித்தாக்கம் மற்றும் வரிநிலைப்பாட்டின் பொருள் - வரிநிலைப்பாட்டின் கோட்பாடுகள் - வரிநிலைப்பாட்டின் பொது கோட்பாடு - வரிநிலைப்பாட்டை பாதிக்கும் காரணிகள் - சில குறிப்பிட்ட வரிகளின் வரிநிலைப்பாடு.

Unit V: Taxes of the Centre and States

Classification of Taxes - Direct and Indirect taxes – Cases for and against Progressive, Proportional and Regressive taxes – Specific taxes – Personal Income Tax, Corporate Income Tax, Expenditure Tax, Capital Gains Tax, Wealth Tax, Death Duties, Gift tax, Customs Duties, Excise Duties, VAT, Services Tax, GST. Agricultural Income tax, Sales Tax, State Excise Duties, Motor Vehicle tax, Taxes on Goods and Passengers.

அலகு V: மைய மற்றும் மாநில அரசுகளின் வரிகள்

வரிகளின் வகைகள் - நேர்முக மற்றும் மறைமுக வரிகள் - வளர்வீத, விகிதாச்சார மற்றும் தேய்வீத வரிகளுக்கு ஆதரவான மற்றும் எதிரான கருத்துக்கள் - சில குறிப்பிட்ட வரிகள்- தனிநபர் வருமான வரி, நிறுவன வருவான வரி, செலவு வரி, மூலதன ஆதாய வரி, செல்வ வரி, மரண வரி, அன்பளிப்பு வரி, சுங்கவரி, ஆயத்தீர்வைகள், வாட்(VAT),சேவை வா, பொருள் மற்றும் பணிகள் வரி(GST), வேளாண்மை வருமானவரி, விற்பனை வரி, மாநில ஆயத்தீர்வைகள், மோட்டார் வாகனவரி, பண்டங்கள் மற்றும் பயணிகள் வரி.

Course Outcomes		Programme Outcome
CO	On completion of this course, students will	
1	Understand the importance and Instruments of Fiscal Economics.	PO1,PO2
2	Evaluate the Principles and theories of Public Finance.	PO2
3	Analyze the Budget, Indian Tax System and Policy.	PO2,PO3
4	Describe the Classification, Laws of Public Expenditure and Public Debt.	PO1,PO2
5	Know the Indian Public Finance System and Policy Recommendations.	PO1,PO3,PO7

Textbooks	
1	Bhatia H.L., (2012), Public Finance, Vikas Publications.
2	Tyagi B.P and H.P.Singh(2018) “ Public Finance” Jai Prakash Nath & Co ,Meerut
3	Dr. S.K Singh, “Public Finance in theory and Practice”, S. Chand Publishing, 2008
4	Lekhi,“Public Finance”, Kalyani Publishers, 2015.
5	Richard. A. Musgrave & Peggy B. Musgrave, “Public Finance in Theory and Practices”, McGraw Hill International Edition, New York,2006.
Reference Books	
1.	Harvey Rosen, (2005), Public Finance, Seventh Edition, McGraw Hill Publications.
2.	Kaushik Basu and Maertens (Ed), (2013), The New Oxford Companion to Economics in India, Oxford University Press.
3.	Sury M.M., (1990), Government Budgeting in India, Commonwealth Publishers.
4.	Andley and Sundaram. (2004). Public Finance, Ratan Prakashan, Agra.
5.	Mu Raja J. Chelliah, “Fiscal Policy in Underdeveloped Countries”, Allen and Moowbray Limited at the Alden Press Oxford, II Edition,2012.
Web Resources	
1.	https://finmin.nic.in/
2.	https://www.nipfp.org.in/
3.	https://www.niti.gov.in/
4.	https://www.gst.gov.in/
5.	https://www.indiabudget.gov.in/

Mapping with Programme Outcomes:

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8
CO 1	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 2	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 3	3	2	3	2	2	3	3	3
CO 4	3	3	3	3	3	2	3	3
CO 5	3	3	3	3	3	3	2	3
Weightage	15	14	14	14	15	14	14	15
Weighted percentage of course contribution to POS	3.0	2.8	3.0	2.8	2.8	2.8	2.8	3.00

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Level of Correlation between PSO's and CO's

CO /PO	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	3	3	3	3	3
CO2	2	2	3	3	2
CO3	3	3	3	2	3
CO4	2	2	2	2	1
CO5	3	3	2	3	2
Weightage	13	13	13	13	10
Weighted percentage of Course Contribution to PSOs	2.6	2.6	2.6	2.6	2

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Semester-V	Core Course–XII Economics For Competitive Examinations	Code: 23U5E12	Credits-4	Hours-4
-------------------	---	----------------------	------------------	----------------

ECONOMICS FOR COMPETITIVE EXAMINATIONS

போட்டித் தேர்வுகளுக்கான பொருளியல்

Learning Objectives:

நோக்கங்கள்:

- i. *To answer competitive examination questions from Micro, Macro and Monetary Economics.*

நுண்ணின பேரின மற்றும் பணவியல் பொருளியலிருந்து கேட்கப்படும் போட்டித் தேர்வு வினாக்களுக்கு விடையளித்தல்

- ii. *To recall one's understanding of Fiscal Economics and Indian Economy.*

பொதுநிதி மற்றும் இந்திய பொருளாதாரம் பற்றி அறிந்தவற்றை நினைவுபடுத்துதல்

Unit I: Micro Economics

Demand analysis – Law of Demand and Elasticity of Demand – Cardinal and Ordinal Utility analysis – Consumers' Surplus - Supply analysis – Law of Supply - Production Function - Cost and Revenue Curves -- Market Structure – Perfect Competition, Monopoly, Monopolistic Competition and Oligopoly–Factor Prices- Theories of Wages, Interest and Profits.

அலகு I: நுண்ணினப் பொருளியல்

தேவை பகுத்தாய்வு – தேவை விதி மற்றும் தேவை நெகிழ்ச்சி - இயல்பெண் மற்றும் வகைப்பயன்பாடு பகுத்தாய்வு – நுகர்வோர் உபரி – அளிப்பு பகுத்தாய்வு – அளிப்பு விதி – உற்பத்தி சார்பு – செலவு மற்றும் வருவாய் வளைகோடுகள் - அங்காடி அமைப்பு – நிறைவுப்போட்டி முற்றூரிமை முற்றூரிமை போட்டி – சில்லோர் முற்றூரிமை – உற்பத்தி காரணிகளின் விலைநிர்ணயம் - கூலி வட்டி மற்றும் லாபக் கோட்பாடுகள்.

Unit II: Macro Economics

National Income and Social Accounting – GNP, NNP,PI, DI and Per Capita Income - Consumption and Investment functions – Theories of Income and Employment – Classical and Keynes Approach – Theories of Multiplier and Accelerator – Super Multipliers – IS and LM Curves – Theories of Trade Cycles – Economic Growth Models – Macro Economic Policies.

அலகு II: பேரினப் பொருளியல்

தேசிய வருமானம் மற்றும் சமூக கணக்கீடு- GNP, NNP, PI, DI மற்றும் தலா வருமானம் - நுகர்வு மற்றும் முதலீட்டுச் சார்புகள் - வருவாய் மற்றும் வேலைவாய்ப்பு கோட்பாடுகள் - தொண்மை மற்றும் கீன்ஸின் அனுகுமுறை - முடுக்கி மற்றும் பொருக்கி கோட்பாடுகள் - உயர்பெருக்கி - IS மற்றும் LM வளைகோடுகள் - வர்த்தக சுழர்ச்சி கோட்பாடுகள் - பொருளாதார வளர்ச்சி மாதிரிகள் - பேரின பொருளாதார கொள்கைகள்.

Unit III: Monetary Economics

Barter System - Evolution of Money – the Demand for and Supply of Money –Quantitative Theories of Money – Inflation – Monetary Policy - Functions of Commercial Banks and Central Bank – E-Banking - International Monetary System – Tarrifs and Quotas – EEC.

அலகு III: பணவியல் பொருளாதாரம்

பண்டமாற்றுமுறை – பணத்தின் பரிணாம வளர்ச்சி – பணத்தின் தேவை மற்றும் அளிப்பு – பணஅளவுக் கோட்பாடுகள் - பணவீக்கம் - பணக்கொள்கை – மைய வங்கி மற்றும் வணிக வங்கிகளின் பணிகள் - இ-வங்கி – பன்னாட்டு பண அமைப்பு – தீர்வைகள் மற்றும் பங்களவைகள் - EEC.

Unit IV: Fiscal Economics

Principle of Maximum Social Advantage – Public Good and Private Good - Public Expenditure –Classification - Canons of Public Expenditure - Taxation - Canons of Taxation – Types of Taxes – Direct and Indirect Taxes – Impact, Shifting and Incidence of Taxes — Burden and Effects of Public Debt –Redemption of Public Debt – Budgetary Procedures – Types of Budget – Federal Finance –Finance Commissions –Local Finance.

அலகு IV: பொதுநிதி

உச்சநிலை சமுதாய நன்மை கோட்பாடு – பொதுப் பண்டம் மற்றும் தனியார் பண்டம் - பொதுச் செலவு – பொதுச் செலவின் விதிகள் - வரிவிதிப்பு – வரிவிதிப்பின் விதிகள்- வரிகளின் வகைகள் - நேர்முக மற்றும் மறைமுக வரிகள் - வரிதாக்கம் வரிபுரட்டல் மற்றும் வரிநிலைப்பாடு – பொது கடன் சுமை மற்றும் விளைவுகள் - பொதுகடன் தீர்வுகள் - வரவு-செலவு திட்ட நடைமுறைகள் - வரவு-செலவு திட்ட வகைகள் - கூட்டறக நிதி – நிதிக்குழுக்கள் - உள்ளாட்சி நிதி.

Unit V: Indian Economy

Structure and Character of Indian Economy – Problems of Poverty and Unemployment – Agriculture in India –Land Reforms – Agricultural Finance and Credit – Agricultural Marketing – Industry in India –Large and Small Industries – Industrial Finance – India’s Economic Policy – Planning in India.

அலகு V: இந்திய பொருளாதாரம்

இந்திய பொருளாதார அமைப்பு மற்றும் பண்புகள் - ஏழ்மை மற்றும் வேலையின்மை பிரச்சனைகள் - இந்தியாவில் வேளாண்மை - நிலசீர்திருத்தங்கள் - வேளாண்மைநிதி மற்றும் கடன் - வேளாண்மை அங்காடி - இந்தியாவில் தொழிற்சாலை - பொரு மற்றும் சிறு தொழிற்சாலைகள் - தொழில்நிதி - இந்திய பொருளாதார கொள்கை - இந்தியாவில் திட்டங்கள்.

Books for Reference:

1. Sankaran.S, 'Micro Economics', Margaham Publicaitons, Chennai.
2. Jhingan, M.L.(2014)'Macro Economics' Vrindha Publications (P) Ltd, New Delhi
3. Sundharam.K.P.M. Money, Banking and International Trade, Sulthan Chand Publications, New Delhi.
4. Sankaran S, Fiscal Economics, Margam Publication, Chennai , 2015.
5. Datt, R. and K.P.M. Sundharam, Indian Economy, Latest Edition, S. Chand and Company Ltd., NewDelhi.

Semester-V	MBEC-I Tamil Nadu Economy	Code: 23U5EMBE1	Credits-3	Hours-4
------------	------------------------------	-----------------	-----------	---------

Tamil Nadu Economy
தமிழகப் பொருளாதாரம்

Learning Objectives	
To discuss the Features, Performance and development issues of Tamil Nadu Economy	
To analyse the agricultural and industrial scenario in Tamil Nadu	
To understand the industrial scenario in Tamil nadu and its growth	
To know the general performance of the Tamilnadu	
To describe the state finances and its development initiatives	
Unit	Contents
1	<p>Basic Features of Tamilnadu Economy: Tamil Nadu – Salient features – Geographical Features – Economic and Social Indicators – Human Development – Index Rank – Gender Disparity Index – Poverty Index – Work Participation Rate – Unemployment Rate – Literacy Rate – Life Expectancy– Demography and Occupational Patterns.</p> <p>தமிழகப்பொருளாதாரத்தின் அடிப்படை இயல்புகள்: தமிழ்நாடு - சிறப்பம்சங்கள் - நிலவியல் தன்மைகள் - பொருளாதார மற்றும் சமூக அளவீடுகள் - மனிதவள முன்னேற்றம் - குறியீட்டு தரவரிசை - பாலின வேறுபாட்டு குறியீட்டெண் - வறுமைக் குறியீட்டெண் - வேலை பங்கேற்பு விகிதம் - வேலையின்மை விகிதம் - கல்வியறிவு விகிதம் - ஆயுட்காலம் - மக்கள் தொகை மற்றும் தொழில் முறைகள்.</p>
II	<p>Agriculture: Agriculture – Land Use Patterns – Cropping Pattern – Irrigation – Agriculture Marketing – Defects and Remedial measures – Agricultural Finance – Policy and Issues – Crop Insurance.</p> <p>வேளாண்மை: வேளாண்மை - நிலப் பயன்பாட்டு முறைகள் - பயிர் சாகுபடிமுறை நீர்ப்பாசனம் - வேளாண் சந்தைப்படுத்தல் - குறைபாடுகள் மற்றும் தீர்வு நடவடிக்கைகள் - வேளாண் நிதி - குறைபாடுகள் மற்றும் தீர்வு நடவடிக்கைகள் - வேளாண் நிதி - கொள்கை மற்றும் சிக்கல்கள் - பயிர்க்காப்பீடு.</p>
III	<p>Industry: Industrial Scenario in Tamil Nadu – Production Trends – Large Industries – MSMES – Khadi and Village Industries – Export Contribution of top 5 Major Industries – Industrial Financial Institutions; TIIC, SIDCO, SIPCOT, Industrial Estates – DIC, EPZ SPZ, SEZ.</p> <p>தொழில்துறை: தமிழ்நாட்டின் தொழில்துறை நிலை - உற்பத்தி போக்குகள் - பெருந்தொழில்கள் - நுண் - சிறு - குறு - நடுத்தர (MSME) தொழில்கள் - காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்கள் - முக்கிய ஐந்து தொழில்களின் ஏற்றமதி பங்களிப்பு - தொழில் நிதி அமைப்புகள் TIIC, SIDCO, SIPCOT, Industrial Estates – DIC, EPZ SPZ, SEZ.</p>
IV	<p>State Finances and Development Initiatives: State Finance – Revenue and Expenditure of the State – Tamil Nadu’s Recent Budget – Poverty Alleviation and Unemployment Programmes – Education and Health care and State Welfare Programmes.</p> <p>மாநில நிதி மற்றும் முன்னேற்ற முயற்சிகள்: மாநில நிதி - வருவாய் மற்றும் செலவுகள் - தமிழ்நாட்டின் சமீபத்திய நிதிநிலை அறிக்கை - வறுமை ஒழிப்பு மற்றும்</p>
அலகு 1	
அலகு 2	
அலகு 3	
அலகு 4	

	வேலைவாய்ப்பின்மை குறைப்பு திட்டங்கள் - கல்வி மற்றும் சுகாதாரம் மற்றும் மாநில நலத்திட்டங்கள்.
V	General Performance of the State: Tourism and Medical Tourism – Women Empowerment Proramme – Self Help Groups and Micro Finance – Mahalir Thittam – Environmental Protection Measures.
அலகு 5	மாநில பொது மேம்பாட்டு செயல்பாடுகள்: சுற்றுலா மற்றும் மருத்துவ சுற்றுலா – பெண்கள் முன்னேற்றத் திட்டங்கள் - சுய உதவிக் குழுக்கள் மற்றும் நுண் நிதி – மகளிர் திட்டங்கள் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகள்.

Course Outcomes		Programme Outcomes
CO	On completion of this course, students will	
1	Understand salient features, Poverty, Unemployment of Tamil Nadu Economy	PO1,PO2
2	Examine the Issues in Indian Agriculture, Land Use Patterns, finance and Insurance	PO2,PO3
3	Grasp the Industrial Scenario in Tamil Nadu	PO1,PO7 ,PO8
4	Describe the status of State Finances and Development Programmes of Tamil Nadu	PO2,PO3
5	Analyse the overall performance of Tamil Nadu Economy.	PO3,PO7,PO8
Textbooks		
1	Leonard A.G,S.J, (2006), Tamil Nadu Economy, Macmillan India Ltd, New Delhi	
2	Naganathan M (2002), Tamil Nadu Economy: Trends and Prospects,(ed.), University of Madras.	
3	Rajalakshmi N, (1999), Tamil Nadu Economy, Business Publishers, Bombay.	
4	Kuppusamy.K, “Socio-Economic Development Of India, Sharadha Publications, 2014	
5	S. Perumalsamy, “ Economic Development of Tamil Nadu”,S.Chand & Company,1985	
Reference Books		
1.	Veeramani A.R., Tamil Nadu Agricultural Economy,Divyasre Publication,2015	
2.	Manickam.S, (2010), Tamil Nadu – An Economic Appraisal, Department of Evaluation and Applied Research, Panorama of Indian Economy.	
3.	Madras Institute of Development Studies, (1988), Tamil Nadu Economy: Performance and Issues, Oxford and IBH Publishing Company Pvt. Ltd., New Delhi	
4.	Kurien C.T and James Joseph (1979), “Economic Change in Tamil Nadu: A Regionally and Functionally Disaggregated Study”, Allied Publishers Pvt. Ltd. New Delhi.	
5.		
Web Resources		
1.	www.tn.gov.in	
2.	http://tnenvis.nic.in/	
3.	https://www.msmeonline.tn.gov.in/	
4.	https://ctd.tn.gov.in	
5.	https://www.tamilnadutourism.tn.gov.in	

Mapping with Programme Outcomes:

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8
CO 1	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 2	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 3	2	2	3	2	2	3	3	3
CO 4	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 5	3	3	3	3	3	3	2	3
Weightage	14	14	14	14	15	14	14	15
Weighted percentage of course contribution to POS	2.8	2.8	3.0	2.8	2.8	3.0	2.8	3.00

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Level of Correlation between PSO's and CO's

CO /PO	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	3	3	2	3	3
CO2	3	3	2	3	3
CO3	3	3	3	3	2
CO4	3	3	2	3	3
CO5	3	3	2	3	3
Weightage	15	15	11	15	14
Weighted percentage of Course Contribution to PSOs	3	3	2.2	3	2.8

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Semester-V	MBEC-II Behavioural Economics	Code: 23U5EMBE2	Credits-3	Hours-4
-------------------	--	------------------------	------------------	----------------

Learning Objectives

C1	To familiarise the students with the promising field of behavioral economics.
C2	To understand individual decision-making of economic actors.
C3	To view the world of finance with a behavioral lens.
C4	To analyse the Behavioural Economic Models.
C5	To integrate this understanding into a broader policy-based analysis.

UNIT	Contents
I	<p>Foundations of Behavioural Economics: Definition, Nature and Scope of Behavioural Economics – Psychology and Economics - Rationality Assumptions and Behaviour - Behavioural Approaches to Study Economics - Evolution of Behavioural Economics and Brief Contributions of Behaviourists: Herbert Simon, Daniel Kahneman, George Akerlof and Richard Thaler.</p> <p>நடத்தை பொருளாதாரத்தின் அடிப்படைகள்: நடத்தைபொருளாதாரம்- இலக்கணம், தன்மைமற்றும்வரம்பு - உளவியலும், பொருளியலும் - பகுத்தறிவு அனுமானமும், நடத்தையும் - பொருளியல்படிப்பில் நடத்தை அணுகுமுறைகள் - நடத்தைபொருளாதாரத்தின்பரிணாமமும், நடத்தைப்பொருளியலாளர்களின்பங்களிப்பும் - ஹெர்பர்ட்சைமன் - டேனியல்கானமென்- ஜார்ஜ் அகர்லோப்- ரிச்சர்ட்தாலர்.</p>
II	<p>Preferences, Choices and Decision Making: Values, Preferences and Choices - Choice Under Uncertainty - Standard Model – Neuro-Scientific Basis of Utility - Decision Making Under Risk and Uncertainty: Prospect Theory - Reference Points - Risk Concept and Understanding - Loss Aversion - Shape of Utility Function - Decision Weighting - Probabilistic Judgment.</p> <p>விருப்பங்கள், தெரிவுகள் மற்றும் முடிவெடுத்தல்: மதிப்புகள், விருப்பங்கள் மற்றும் தெரிவுகள் - ஆபத்து சூழ்நிலையில் தெரிவு - நிலையான மாதிரி - நரம்பியல் அறிவியலின் அடிப்படையிலான பயன்பாடு - ஆபத்து மற்றும் உறுதியின்மை சூழலில் முடிவெடுத்தல்: வாய்ப்புக்கோட்பாடு - குறிப்புப்புள்ளிகள் - உறுதியின்மை கருத்தும், புரிதலும் - இழப்பு வெறுப்பு - பயன்பட்டுப்பணியின் வடிவம் - எடையிடப்பட்ட முடிவு - நிகழ்தகவு தீர்ப்பு.</p>
III	<p>Heuristics & Biases: Heuristics: Meaning, Advantages and Disadvantages of Heuristics – Forms of Heuristics: Availability Heuristic - Anchoring Heuristic - Representative Heuristic – Biases: Meaning and Forms of Biases: Self Evaluation Biases, Projection Bias, Cognitive biases, emotional biases, Hindsight Bias and Confirmation Bias – Meaning and Causes of Irrationality.</p>

	<p>பட்டறிவுமற்றும்சார்பு: பட்டறிவு: பொருள், சாதகமற்றும்பாதகங்கள் - பட்டறிவின்வடிவங்கள்: கிடைக்கும்பட்டறிவு-நிலைநிறுத்தப்பட்டறிவு- பிரதிநிதித்துவப்பட்டறிவு - சார்புகள்: பொருள்மற்றும்வடிவங்கள்: சுயமதிப்பீடுசார்பு, கணிப்புசார்பு, அறிவாற்றல்சார்பு, உணர்ச்சிசார்பு, பின்னோக்கிசார்பு, உறுதிப்படுத்துதல்சார்பு - பகுத்தறிவற்றநடத்தை: பொருள்மற்றும்காரணங்கள்.</p>
IV	<p>Revealed Preference: Belief - Nature and Components of Mental Accounting - Framing and Editing - Budgeting and Fungibility - Choice Bracketing and Dynamics - Time Discounting - Time Preferences - Origins of Discounted Utility - Discounted Utility Anomalies.</p> <p>வெளிப்படுத்தப்பட்டவிருப்பம்: நம்பிக்கை -மனகணக்கியல் -மனகணக்கியலின்தன்மையும்கூறுகளும் - கட்டமைப்புமற்றும்திருத்துதல்-வரவு-செலவுதிட்டமிடலும்பதிலீடுதலும்- வரையறைக்குள்ள்தெரிவுமற்றும்மாறும்சூழலும் - நேரக்கழிவு - நேரவிருப்பம் - கழிவுசெய்யப்பட்டபயன்பாட்டின்மூலம் - கழிவுசெய்யப்பட்டபயன்பாட்டின்முரண்பாடுகள்.</p>
V	<p>Concept of Nudging and Applications of Behavioural Economics: Contribution of Behavioral Economics to Decision Making Process - Nudging - Application of Behavioural Economics in Public Policy, Consumer Behaviour, Financial Markets and Strategic Pricing - Game Theory- Behavioural Law and Economics.</p> <p>தூண்டுதல்கருத்தும், நடத்தைபொருளாதாரத்தின்பயன்பாடுகளும்: முடிவெடுக்கும்செயல்முறையின்நடத்தைப்பொருளியலின்பங்கு - தூண்டுதல் - பொதுக்கொள்கை, நுகர்வோர்நடத்தை, நிதிச்சந்தைமற்றும்மூலோபாயவிலைநிர்ணயத்தில்நடத்தைபொருளாதாரத்தின்பயன்பாடுகள் - ஆட்டக்கோட்பாடு - நடத்தைசட்டம்மற்றும்பொருளாதாரம்.</p>
	Total

Textbooks	
1.	Anke Plagnol and Philip Corr - Behavioral Economics: The Basics, 2023
2.	David, J. R. , Introduction to Behavioral Economics. Wiley, 2014.
3.	Sanjit Dhami , "The Foundations of Behavioral Economic Analysis", Oxford University Press (2019).
4.	Erik Angner , A Course in Behavioural Economics. Palgrave Macmillan, 2020.
5.	David, J. R. , Introduction to Behavioral Economics. Wiley, 2014.
	Wilkinson N and Hales M , An Introduction to Behavioural Economics. Palgrave, 2012.

Textbooks	
1.	Nick Wilkinson and Matthias Klaes (2012) An Introduction to Behavioural Economics 2 nd Edition, Palgrave Macmillan, London
2.	David R. Just (2014) Introduction to Behavioural Economics, Wiley Publication, New Jersey
3.	Colin F.Camerer, George Loewenstein and Matthew Rabin (2003) Advances in Behavioural
4.	Frank Robert H (2015) Microeconomics and Behaviour, McGraw Hill Education, New York, 2015
5.	Thaler, Richard H (2016) The Making of Behavioural Economics - Misbehaving, WW Norton & Co, Penguin, London
	Nick Wilkinson and Matthias Klaes (2012) An Introduction to Behavioural Economics 2 nd Edition, Palgrave Macmillan, London
6.	D. Kahneman , Thinking Fast and Slow (2011), Allen Lane, Penguin Book

Web Resources	
	www.behavioraleconomics.com/BEGuide2017.pdf
	academic.oup.com/restud/pages/behavioral_economics
	https://www.behavioraleconomics.com/
	https://www.exploring-economics.org/en/orientation/behavioral-economics/
	https://www.povertyactionlab.org/
	http://epgp.inflibnet.ac.in/Home/ViewSubject?catid=11 (online content)
	https://www.cmu.edu/dietrich/sds/docs/loewenstein/BehavioralEconomics.pdf

Course Outcomes		Programme Outcome
CO	On completion of this course, students will	
1	Understand the flexibility and limitations of the economic approach to modelling behaviour and demonstrate knowledge of the evolution and methods used in behavioural economics	PO1,PO3
2	Identify ways in which individuals are systematically irrational	PO1,PO2
3	Know how to use existing behavioural models to understand new economic phenomena and analyse how deviations in rationality impact economic decisions.	PO2,PO3
4	Apply Prospect Theory to understand how people make decisions when presented with alternatives that involve risk, probability and uncertainty.	PO3,PO4,PO7
5	Understand and apply in policy the different aspects of the concept of mental accounting	PO3,PO7,PO8

Mapping with Programme Outcomes:

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8
CO 1	2	3	3	3	3	3	3	3
CO 2	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 3	3	3	2	2	3	3	3	3
CO 4	3	3	3	3	3	2	3	3
CO 5	3	3	3	3	3	3	3	3
Weightage	14	15	14	14	15	15	15	15
Weighted percentage of course contribution to POS	2.8	2.8	3.0	2.8	3.0	3.0	2.8	3.00

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Level of Correlation between PSO's and CO's

CO /PO	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	3	3	3	2	2
CO2	3	3	3	2	2
CO3	3	3	3	2	2
CO4	3	3	3	3	3
CO5	3	3	2	3	3
Weightage	15	15	14	12	12
Weighted percentage of Course Contribution to PSOs	3	3	2.8	2.4	2.4

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Semester-VI	Core Course-XIII Macro Economics-II	Code: 23U6E13	Credits-4	Hours-6
--------------------	--	----------------------	------------------	----------------

MACRO ECONOMICS - II

பேரியல் பொருளாதாரம் - II

Objectives:

நோக்கங்கள்:

- i. *To understand the theoretical framework and the working of an economy as a whole.*

பொருளாதாரம் செயல்படும் விதத்தையும் அதன் கோட்பாடுக் கட்டமைப்புகளையும் புரிந்துகொள்ளுதல்

- ii. *To get an insight about the basic concepts used in Macro Economics and policy. alternatives used in controlling the economy.*

பேரியல் பொருளாதார அடிப்படைக் கருத்துக்கள் மற்றும் பொருளாதாரத்தை கட்டுப்படுத்தப் பயன்படுத்தப்படும் மாற்றுக்கொள்கைகளை பற்றி அறிந்து கொள்ளுதல்.

COURSE OUTCOMES:

A student at the time of completing this course will be able to:

CO-1: Understand the workings and importance of Multiplier and Accelerator.

CO-2: Know the joint determination of rate of interest and national income through IS-LM analysis.

CO-3: Explain the various causes, consequences and cures of Trade Cycle.

CO-4: Understand and appreciate Simple Growth Models.

CO-5: Understand and apply the various policy measures to solve various macro economic problems.

Unit I: Principles of Multiplier and Accelerator

Working of Investment Multiplier - Leakages and Importance of Multiplier-Accelerator-Super Multiplier- Balanced Budget Multiplier.

அலகு I: பெருக்கி மற்றும் முடிக்கிக் கோட்பாடுகள்

பெருக்கி செயல்படும் விதம் - பெருக்கியின் கசிவுகள் - பெருக்கியின் முக்கியத்துவம் - சமவரவு செலவு பெருக்கி - முடுக்கி - மிகைமுடுக்கி.

Unit II: Closed Economy in the Short Run

The goods market and derivation of IS curve – the money market and derivation of LM curve – general equilibrium in the good market and money market – Money in Keynesian model: Liquidity Preference Theory-Liquidity Trap.

அலகு II: குறுகிய காலத்தில் மூடியபொருளாதாரம்

பொருள் அங்காடி - IS கோட்டினை பெரும் விதம் - பண அங்காடி - LM கோட்டினை பெறும் விதம் - பொதுச்சமநிலை - கீன்ஸின் மாதிரியில் பணம் - நீர்மை(ரொக்க) விருப்ப கோட்பாடு -நீர்மைப்பொறி.

Unit III: Theories of Trade Cycle

Meaning, Phases and Characteristics of Trade Cycle- Type of Trade Cycle; Sun Spot Theory-Hawtrey's Monetary Theory-Under consumption Theory - Hayek's Over-Investment Theory and Schumpeter's Theory-Control of Trade Cycle.

அலகு III: வாணிபச்சுழல் கோட்பாடுகள்

வாணிபச்சுழலின் பொருள் நிலைகள் மற்றும் அதன் இயல்புகள் - வாணிபச்சுழலின் வகைகள் - சூரியபுள்ளி கோட்பாடு - ஹாட்ரேயின் பணக் கோட்பாடு - குறைநுகர்வு கோட்பாடு -ஹேக்கின் மிகை முதலீட்டு கோட்பாடு - சும்பீட்டரின் கோட்பாடு - வாணிபச்சுழலினை கட்டுப்படுத்துதல்.

Unit IV: Economic Growth Models

Meaning of Economic Growth- Factors affecting Economic Growth- Concept of Capital-Output Ratio- Domar's Growth Model-Harrod's Growth Model- Joan Robinsons' Model of Economic Growth.

அலகு IV: பொருளாதார வளர்ச்சி மாதிரிகள்

பொருளாதார வளர்ச்சி - பொருள் - பொருளாதார வளர்ச்சினை தீர்மானிக்கக் காரணிகள் - மூலதன உற்பத்தி விகிதம் - பொருள் - டோமர் வளர்ச்சி மாதிரி - ஹராடு வளர்ச்சி மாதிரி - ஜோன் ராபின்சன் வளர்ச்சி மாதிரி.

Unit V: Macro Economic policy

Meaning and Objectives of Macro Economic Policy- Conflicts between Objectives- Types of Monetary and Fiscal policy- Income Policy - Tools of Monetary and Fiscal policy.

அலகு V: பேரியல் பொருளாதாரக் கொள்கை

பேரியல் பொருளாதாரக் கொள்கை - பொருள் மற்றும் நோக்கங்கள் - பேரியல் பொருளாதார கொள்கையின் இடையே உள்ள முரண்பாடுகள் - பணக்கொள்கையின் வகைகள் - நிதிக்கொள்கையின் வகைகள் - வருவாய் கொள்கை - பணம் மற்றும் நிதிக்கொள்கையின் கருவிகள்.

Course Outcomes		Programme Outcome
CO	On completion of this course, students will	
1	Understand the IS-LM Model.	PO1,PO2
2	Learn the operation of theories of Business Cycles.	PO2,PO3
3	Analyze the components of Money Supply and Demand.	PO3,PO4
4	Evaluate the effectiveness of Fiscal Policy.	PO3,PO4
5	Understand Supply Side Economics.	PO1,PO2
Textbooks		
1	Mankiw Gregory (2017) Principles of Macroeconomics with coursemate, Books Express Publications.	
2	Rudiger Dornbusch, FischerStanely, and Richard Startz (2000), Macro Economics, tata McGraw-Hill publishing company, New Delhi	
3	Andrew B. Abel and Ben S.Bernanke, Macro Econmics, Pearson Education, Inc., 7th Edition, 2011.	
4	Vaish M.C.(2003) Macro Economic Theory , S.Chand & Company Ltd New Delhi	
5	Paul Krugman and Robin Wells(2015) Macroeconomics Worth Publisher	
Reference Books		
1.	Ahuja H.L, (2016) Macroeconomics: Theory and Policy. S. Chand	
2.	Mueller, M.G. (Ed.)(1978), Readings in Macro Economics, Surjeet Publications, New Delhi	
3.	Roger E.A. Farmer (2002), Macro Economics, Thompson Asia Pvt. Ltd., Singapore	
4.	Parkin, M., 2014. Macroeconomics 11 th Edition Essex: Pearson Blanchard, Olivier and David R. Johnson (2013) Macroeconomics, Pearson.	
5.	Soumen Sikdar ,“Principles of Macroeconomics”, OUP India, 2020	
Web Resources		
1.	https://tradingeconomics.com	
2.	https://www.bu.edu/econ/files/2014/08/DLS1.pdf	
3.	https://www.imf.org	
4.	https://www.aeaweb.org/resources/students	
5.	https://www.worldbank.org/en/topic/macroeconomics	

Mapping with Programme Outcomes:

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8
CO 1	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 2	3	3	2	3	3	3	3	3
CO 3	3	3	3	3	2	3	3	3
CO 4	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 5	3	3	3	3	3	3	2	3
Weightage	15	15	14	15	15	14	14	15
Weighted percentage of course contribution to POS	3.0	3.0	2.8	3.0	2.8	3.0	2.8	3.00

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-

Level of Correlation between PSO's and CO's

CO /PO	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	3	3	2	2	2
CO2	3	3	3	2	2
CO3	3	3	3	3	2
CO4	3	2	3	2	3
CO5	3	3	2	3	3
Weightage	15	14	13	12	12
Weighted percentage of Course Contribution to PSOs	3	2.8	2.6	2.4	2.4

Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Semester-VI	Core Course-XIV Monetary Economics-II	Code: 23U6E14	Credits-4	Hours-6
--------------------	--	----------------------	------------------	----------------

MONETARY ECONOMICS - II

பணவியல் பொருளாதாரம் - II

Objectives:

நோக்கங்கள்:

- i. To enable the students to understand the functions of Commercial Banks and Central Bank.
மாணவர்கள் மைய வங்கி மற்றும் வணிக வங்கிகளின் பணிகளை புரிந்துகொள்ள உதவுதல்
- ii. To grasp the meaning of E-Banking and their activities.
இ-வங்கியின் பொருள் மற்றும் அதன் செயல்பாடுகளை அறிந்துகொள்ளுதல்.

COURSE OUTCOMES:

A student at the time of completing this course will be able to:

CO-1: Understand the basic functions and responsibilities of banks.

CO-2: Know the various types of bank deposits.

CO-3: Understand the merits and demerits of nationalisation of commercial banks.

CO-4: Understand the functions and credit control measures of central bank.

CO-5: Understand the various activities of E-Banking.

Unit I: Banking and Financial Systems

Introduction, Origin, Definitions and Types of Banks – Banking system in India – Economic and Monetary implications of Modern Banking operations – Concepts of social responsibility of Banks – Role of Banks in Economic Development.

அலகு I: வங்கியியல் மற்றும் நிதிஅமைப்பு

அறிமுகம் - தோற்றம் - இலக்கணம் - வகைகள் - வங்கி அமைப்பு - பொருளாதார மற்றும் பணவியல் தொடர்பான நவீன வங்கியியல் செயல்பாடுகள் - வங்கியின் சமுதாய பொருட்புகள் - பொருளாதார வளர்ச்சியில் வங்கிகளின் பங்கு.

Unit II: Functions of Commercial Banks

Definition – Functions – Saving account and Current account – Demand Deposit – Term Deposits – Recurring Deposit – Granting of Loans – Balance Sheet of a Commercial Bank – Credit Creation.

அலகு II: வணிக வங்கிகளின் பணிகள்

இலக்கணம் - பணிகள் - சேமிப்பு கணக்கு மற்றும் நடப்பு கணக்கு - தேவை வைப்புகள் - கால வைப்புகள் - தொடர்வைப்புகள் - கடன் வழங்குதல் - வணிகவங்கியின் இருப்புநிலை குறிப்பு - கடன் உருவாக்கம்.

Unit III: Nationalisation of Commercial Banks

Introduction - Social Control of Banks - Meaning - Arguments for and against Nationalisation of Commercial Banks - Recent trends in the Banking system in India - Banker Customer relationship-Merger of Commercial Banks.

அலகு III: வணிக வங்கிகளின் தேசியமயமாக்கல்

அறிமுகம் - வங்கிகளின் சமூக கட்டுப்பாடு - பொருள் - வணிகவங்கிகளின் தேசியமாக்கலுக்கு ஆதரவான மற்றும் எதிரான விவாதங்கள் - இந்தியாவில் வங்கி அமைப்பின் தற்காலப்போக்கு - வங்கியாளர்களுக்கும் வாடிக்கையாளர்களுக்கும் இடையே உள்ள தொடர்பு-வணிக வங்கிகளின் இணைப்பு.

Unit IV: Central Bank

Evolution of Central Bank - Features - Differences between Central Bank and Commercial Banks - Functions of Central Bank - Credit Control - Quantitative and Qualitative methods.

அலகு IV: மைய வங்கி

மைய வங்கியின் பரிணாமவளர்ச்சி - சிறப்பியல்புகள் - மைய வங்கி மற்றும் வணிக வங்கிகளுக்கிடையிலான வேறுபாடுகள் - மைய வங்கியின் பணிகள் - கடன் கட்டுப்பாடு - கடனஅளவு மற்றும் கடன்தன்மை முறைகள்.

Unit V: E-Banking

Introduction - Meaning - Various activities under E-Banking - ATM - Credit Card and Debit Card - Green Card - Electronic Clearing System - Internet Banking - Tele Banking - Mobile Banking - Home Banking - E-Banking in India.

அலகு V: இ-வங்கியியல்

அறிமுகம் - பொருள் - இ-வங்கியியலின் பல்வேறு செயல்பாடுகள் - ATM - கடன் அட்டை மற்றும் பண எடுப்பு அட்டை - பச்சை அட்டை - ECS - இணையவழி வங்கியியல் - தொலைவங்கியியல் -அலைபேசி வங்கியியல் - இல்ல வங்கியியல் - இந்தியாவில் இ-வங்கியியல்.

Course Outcomes		Programme Outcomes
CO	On completion of this course, students will	
1	Acquire knowledge of Money and its Functions.	PO1,PO2
2	Understand the Demand for Money and its Determinants.	PO1,PO2
3	Acquire information on Supply of Money and its Determinants.	PO1,PO2
4	Understand operations of Commercial Banks and Money Multiplier.	PO1,PO2,PO3
5	Identify the Monetary Policy Implications	PO1,PO2,PO8
Textbooks		
1	Gupta R.D. (1995), Keynes and Post Keynesian Economics, Kalyani Publishers, New Delhi.	
2	Jhingan M. L. (2004), Monetary Economics, Konark Publication, New Delhi.	
3	Jagdish Handa, “Monetary Economics”, Talyor & Francis, 2008	
4	L. Blume, Steven Durlauf, “ Monetary Economics”, Palgrave Macmillan, 2016	
5	Keith Bain , Peter Howells , “Monetary Economics:Policy and Its Theoretical Basis””, Macmillan, 2009	
Reference Books		
1.	Vaish M.C. (2004), Money, Banking and International Trade, New Age International (P) Ltd, New Delhi.	
2.	Sundaram K.P.M. (1996), Money, banking and International Trade, Vikas, New Delhi.	
3.	Basil J. Moore (1965), An Introduction to the theory of Finance, Oxford University Press.	
4.	Sethi, T.T. (2003). Monetary Economics: S. Chand and Co., New Delhi	
5.	Ghosh, B.N. and Rama Ghosh. (1989). Fundamentals of Monetary Economics, Himalaya Publishing House, Mumbai	
Web Resources		
1.	www.rbi.org.in	
2.	https://www.imf.org	
3.	https://www.oecd.org	
4.	https://www.bis.org/publ/work437.pdf	
5.	https://www.worldbank.org/	

Mapping with Programme Outcomes:

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8
CO 1	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 2	2	3	3	3	3	3	3	3
CO 3	3	3	3	2	2	3	3	3
CO 4	3	3	3	3	3	2	3	3
CO 5	3	3	3	3	3	3	2	3
Weightage	14	15	14	14	15	14	14	15
Weighted percentage of course contribution to POS	2.8	3.0	3.0	2.8	2.8	2.8	2.8	3.00

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Level of Correlation between PSO's and CO's

CO /PO	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	3	3	3	3	2
CO2	3	2	3	2	2
CO3	3	2	3	2	2
CO4	3	2	3	2	2
CO5	3	3	3	3	3
Weightage	15	12	15	12	11
Weighted percentage of Course Contribution to PSOs	3	2.4	3	2.4	2.2

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Semester-VI	Core Course-XV Fiscal Economics-II	Code: 23U6E15	Credits-4	Hours-6
--------------------	---	----------------------	------------------	----------------

Objectives:

நோக்கங்கள்:

i. to enable the students to understand the Debt and Debt management of the State.

மாணவர்கள் அரசின் கடன் மற்றும் கடன் மேலாண்மையை அறிந்து கொள்ள உதவுதல்

ii. to understand the financial relations between the Centre and States.

மைய மற்றும் மாநிலஅரசுகளிடையிலான நிதி தொடர்புகளை அறிந்துகொள்ளுதல்

Unit I: Public Debt

Meaning and Classification of Public Debt –Benefits and Dangers of Public Debt - Distinction between Public Debt and Private Debt – Causes for the growth of Public Debt –Effects of Public Debt–Burden of Public Debt –Measurement of Debt burden - Redemption of Public Debt– Trends of Public Debt in India.

அலகு I: பொதுக்கடன்

பொதுக்கடனின் பொருள் மற்றும் வகைகள் – பொதுக்கடனின் நன்மைகள் மற்றும் ஆபத்துகள் - பொதுக்கடன் மற்றும் தனியார்கடன் வேறுபாடுகள் – பொதுக்கடன் வளர்ச்சிக்கான காரணங்கள் - பொதுக்கடனின் விளைவுகள்- பொதுக்கடன் சமை – கடன்சமை அளவீடு – பொதுக்கடன் தீர்வு - இந்தியாவில் பொதுக்கடனின் போக்கு.

Unit II: Fiscal Policy

Meaning, Tools and Objectives of Fiscal Policy –Role of Fiscal Policy in Developed and Developing Economies – Usefulness of Fiscal Policy - Limitations of Fiscal Policy –Fiscal Policy in India.

அலகு II: நிதிக்கொள்கை

நிதிக்கொள்கையின் பொருள் கருவிகள் மற்றும் நோக்கங்கள் - வளர்ந்த மற்றும் வளரும் பொருளியலில் நிதிக்கொள்கையின் பங்கு – நிதிக்கொள்கையின் பயன்கள் - நிதிக்கொள்கையின் குறைகள் -இந்தியாவில் நிதிக்கொள்கை.

Unit III: Budget

Meaning, Objectives and Importance of Budget – Principles of Budgeting – Types of Budgets – Balanced and Unbalanced Budget– Arguments in favour of and against Balanced and Unbalanced Budget - Revenue and Capital budget – Procedure of Budgeting – Performance Budgeting – Conditions for the success of Performance Budgeting – Performance Budgeting in India.

அலகு III: வரவு-செலவு திட்டம்

வரவு –செலவு திட்டத்தின் பொருள் நோக்கங்கள் மற்றும் முக்கியத்துவம் - வரவு-செலவு திட்ட கோட்பாடுகள் - வரவு-செலவு திட்ட வகைகள் - சமநிலை மற்றும் சமநிலையற்ற வரவு-செலவு திட்டம் - சமநிலை மற்றும் சமநிலையற்ற வரவு-செலவு திட்டங்களுக்கு ஆதரவான மற்றும் எதிரான கருத்துக்கள் - வரவின் மற்றும் மூலதன வரவு-செலவு திட்டம் - வரவு-செலவுதிட்ட வழிமுறைகள் - சாதனைமுறை வரவு-செலவு திட்டம் - சாதனைமுறை வரவு-செலவு திட்டம் வெற்றிக்கான நிபந்தனைகள் - இந்தியாவில் சாதனைமுறை வரவு-செலவுதிட்டம்.

Unit IV: Local Finance

Meaning ,Need and Importance of Local Finance – Gram Panchayats(Village Panchayat), Panchayat Samiti(Panchayat Union) and Zila Parishad(District Board) – Municipalities and Municipal Corporation – Functions of Local Governments - Sources of Finances of Local Governments – Problems encountered in Local Finance.

அலகு **IV**: உள்ளாட்சி நிதி

உள்ளாட்சி நிதியின் பொருள் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவம் - கிராம பஞ்சாயத்து ஊராட்சி ஒன்றியம் மாவட்ட மன்றம் - நகராட்சி மற்றும் மாநகராட்சி - உள்ளாட்சி அரசுகளின் பணிகள் - உள்ளாட்சி அரசுகளின் நிதி ஆதாரங்கள்-உள்ளாட்சி நிதியில் எதிர்கொள்ளப்படும் பிரச்சனைகள்.

Unit V: Federal Finance

Meaning and Principles of Federal Finance – Conflict between the Centre and States in Federal Finance – Balancing Factors in Federal Finance – Role of Finance Commissions – Recommendations of the Last Three Finance Commissions.

அலகு **V**: கூட்டரசு நிதி

கூட்டரசு நிதியின் பொருள் மற்றும் கோட்பாடுகள் - கூட்டரசு நிதியில் மைய மற்றும் மாநில அரசுகளிடையிலான வேறுபாடுகள் - கூட்டரசு நிதியில் சமநிலைபடுத்தும் காரணிகள் - நிதிக்குழுக்களின் பங்கு – கடைசி மூன்று நிதிக்குழுக்களின் பரிந்துரைகள்.

Program Specific Course Outcomes	
C1	To enable students to acquire Knowledge on the various facts of Fiscal Economics.
C2	To illustrates various theories of fiscal economics and its applications
C3	To describes the budget process
C4	To analyse the trends debt management
C5	To evaluate the Budget of the Government of India, central and state relation

Syllabus with Course Outcomes		Program Outcome
CO	On completion of this course, students will	
1	Understand the importance and Instruments of public Dept Management.	PO1,PO2
2	Evaluate the Principles and theories of Fiscal Policy.	PO2
3	Analyze the Budget and performance budgeting.	PO2,PO3
4	Analyze Local Finance Importance.	PO1,PO2
5	Evaluate the Principles of Federal Finance.	PO1,PO3,PO7
Textbooks		
1	Bhatia H.L., (2012), Public Finance, Vikas Publications.	
2	Tyagi B.P and H.P.Singh(2018) “ Public Finance” Jai Prakash Nath & Co ,Meerut	
3	Dr. S.K Singh, “Public Finance in theory and Practice”, S. Chand Publishing, 2008	
4	Lekhi,“Public Finance”, Kalyani Publishers, 2015.	
5	Richard. A. Musgrave & Peggy B. Musgrave, “Public Finance in Theory and Practices”, McGraw Hill International Edition, New York,2006.	
Reference Books		
1.	Harvey Rosen, (2005), Public Finance, Seventh Edition, McGraw Hill Publications.	
2.	Kaushik Basu and Maertens (Ed), (2013), The New Oxford Companion to Economics in India, Oxford University Press.	
3.	Sury M.M., (1990), Government Budgeting in India, Commonwealth Publishers.	
4.	Andley and Sundaram. (2004). Public Finance, Ratan Prakashan, Agra.	
5.	Mu Raja J. Chelliah, “Fiscal Policy in Underdeveloped Countries”, Allen and Moowbray	

	Limited at the Alden Press Oxford, II Edition,2012.
Web Resources	
1.	https://finmin.nic.in/
2.	https://www.nipfp.org.in/
3.	https://www.niti.gov.in/
4.	https://www.gst.gov.in/
5.	https://www.indiabudget.gov.in/

Mapping with Programme Outcomes:

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8
CO 1	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 2	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 3	3	2	3	2	2	3	3	3
CO 4	3	3	3	3	3	2	3	3
CO 5	3	3	3	3	3	3	2	3
Weightage	15	14	14	14	15	14	14	15
Weighted percentage of course contribution to POS	3.0	2.8	3.0	2.8	2.8	2.8	2.8	3.00

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Level of Correlation between PSO's and CO's

CO /PO	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	3	3	3	3	3
CO2	2	2	3	3	2
CO3	3	3	3	2	3
CO4	2	2	2	2	1
CO5	3	3	2	3	2
Weightage	13	13	13	13	10
Weighted percentage of Course Contribution to PSOs	2.6	2.6	2.6	2.6	2

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Semester-VI	MBEC-III Principles of Marketing	Code: 23U6EMBE3	Credits-3	Hours-5
--------------------	---	------------------------	------------------	----------------

PRINCIPLES OF MARKETING		
Learning Objectives		
C1	To assess the nature and scope of marketing and its functions	
C2	To understand the buying behavior and market segmentation with consumer protection act	
C3	To know the product, pricing decisions and pricing of new products	
C4	To reveals the distribution and promotions decisions its types and methods	
C5	To analyse the marketing technique and marketing services	
UNIT	Contents	No. of Hours
I	Introduction Marketing: Definition, Nature and Scope – Marketing Functions– Modern Concept of Marketing– Classification of Markets – Buying – Transportation – Warehousing – Standardization – Grading.	15
II	Buying Behaviour and Market Segmentation Buying Behaviour– Classification - Buying Decision Process– Buying Motives – Consumer Protection Act 1986 and Latest Amendments- Market Segmentation: Concept and Methods - Product Differentiation Vs. Market Segmentation - Marketing Mix	15
III	Product and Pricing Decisions Product: Meaning and Classification - Product Mix –Branding- Brand Decisions – Packaging and Labelling – Product Support - Product Life Cycle - New Product Development -Pricing Objectives - Pricing Policies and Strategies – Pricing of New Products	16
IV	Distribution and Promotion Decisions Channels of Distribution: Meaning and Importance - Wholesaling and Retailing – Promotional Methods – Promotion Mix – Advertising: Objectives, Characteristics and Types of Advertising Mediums - Publicity – Personal Selling: Importance and Process - Sales Promotion and Distinctive Characteristics.	14
V	Modern Marketing Techniques Modern Marketing– Direct Marketing– Social Marketing- Relationship Marketing– E- Marketing - Green Marketing – Marketing of Industrial and Consumer Products –Marketing of Services – Marketing of Agricultural Products –Market Information System (MIS).	15
	Total	75
Course Outcomes		Programme Outcome
CO	On completion of this course, students will	
1	Understand the Classification of Markets and Marketing Functions	PO1,PO2
2	Analyze the buying behaviour, Buying Decision Process and Understand Basic Theories, Consumer Protection Act, Product Differentiation and Marketing Mix.	PO2,PO3
3	Understand the concept of Product Mix, Product life cycle, Pricing Policies and Pricing of New Products.	PO1,PO2

4	Describe the Channel of Distribution, Wholesaling, Retailing, Sales promotion and their distinctive characteristics.	PO1,PO2
5	Evaluate the concepts of Modern Marketing and Elements.	PO1, PO2,PO3
Textbooks		
1	Dr.Rajan Nair.(2020) ,Marketing, Sultan Chand and Sons.	
2	Philip Kotler, (2016), Marketing: An Introduction, Asia Pacific Holding Private Limited	
3	Karunakaran K (2011) Marketing Management (Text and Cases in Indian Context), Himalaya Publishing House Mumbai	
4.	Seema Gupta (2022) Digital Marketing 3 rd Edition McGraw Hill	
5.	Gary M. Armstrong , Stewart Adam , Sara Marion Denize , Michael Volkov , Philip Kotler , “Principles of Marketing”, Pearson, 2017	
Reference Books		
1.	Pillai, R.S.N and Bhagvathi (2010), Modern Marketing Principles and Practices. S Chand &CoLtd.,	
2.	Dr.C. B.Gupta ,Dr.N.Rajan Nair(2020), Marketing Management ,Sultan Chand &Sons.	
3.	Varshney,R.Land B. Bhattacharyya(2022), International Marketing Management, Sultan Chand and Sons.	
4.	Dr.C.B.Mamoria, Pradeep Jain, Priti Mitra,(2013)Theory and Practice of Marketing,KitabMahal	
5.	Sheena Iyengar(2011) The Art of Choosing ,Little Brown Book Group	
Web Resources		
1.	https://marketingland.com	
2.	https://www.worldsupporter.org/en/chapter/41634-summary-principles-marketing-kotler	
3.	https://mailchimp.com/marketing-glossary/marketing-mix-7ps/	
4.	https://www.linkedin.com/learning/paths/become-an-online-marketing-manager	
5.	https://www.wordstream.com/learn	

Mapping with Programme Outcomes:

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8
CO 1	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 2	3	3	2	3	3	3	3	3
CO 3	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 4	2	3	3	3	2	2	3	3
CO 5	3	3	3	3	3	3	2	3
Weightage	14	15	14	15	14	14	14	15
Weighted percentage of course contribution to POS	2.8	3.0	2.8	3.0	2.8	2.8	2.8	3.00

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Level of Correlation between PSO's and CO's

CO /PO	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	3	2	3	2	2
CO2	3	2	3	3	2
CO3	3	3	3	2	3
CO4	3	2	3	2	3
CO5	3	3	2	2	2
Weightage	15	12	14	11	12
Weighted percentage of Course Contribution to PSOs	3	2.6	2.8	2.2	2.4

Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Semester-VI	MBEC-IV Economics of Insurance	Code: 23U6EMBE4	Credits-3	Hours-5
-------------	-----------------------------------	-----------------	-----------	---------

ECONOMICS OF INSURANCE

காப்பீட்டு பொருளியியல்

Objectives:

நோக்கங்கள்:

- i. *To enable the students to know the merits and demerits of different Insurance policies.*

மாணவர்கள் பல்வேறு காப்பீட்டுத் திட்டங்களின் நன்மை தீமைகளை அறிந்துகொள்ளதல்

- ii. *To learn the functions of an insurance agent.*

ஒரு காப்பீட்டு முகவரின் பணிகளை கற்றுக்கொள்ளுதல்.

Unit I: Introduction

Insurance - Meaning, Definition , Evolution , Features, Functions and Types (briefly) – Fundamental Principles of Insurance – Advantages/importance of Insurance – Importance to the Nation, Business and Society – Important terms in Insurance – Insurer, Insured, Premium, Policy, Peril Proposes, Beneficiary, Hazard and Risk - Differences between Insurance & Wagering.

அலகு I: அறிமுகம்

காப்பீட்டு – பொருள் இலக்கணம் பரிணாமவளர்ச்சி சிறப்பியல்புகள் பணிகள் மற்றும் வகைகள் - காப்பீட்டின் அடிப்படை கோட்பாடுகள் - காப்பீட்டின் முக்கியத்துவம் - சமுதாயம் வணிகம் மற்றும் நாட்டிற்கு காப்பீட்டின் முக்கியத்துவம் - காப்பீட்டின் முக்கிய வார்த்தைகள் - காப்பீட்டு அளிப்பவர் - காப்பீட்டுபெறுபவர் - கட்டணத்தொகை – காப்பீட்டு ஆவணம் - ஆபத்து முன்மொழிவு – பயனீட்டாளர் - ஆபத்து மற்றும் இடர் - பிணையத்திற்கும் காப்பீட்டிற்கும் உள்ள வேறுபாடுகள்.

Unit II: Fundamental Principles of life Insurance

Fundamental Principles of life Insurance – Procedures for Taking life Insurance Policy - Term Assurance – Pure Endowment, Endowment Plans – Annuities.

அலகு II: ஆயுள் காப்பீட்டின் அடிப்படை கோட்பாடுகள்

ஆயுள் காப்பீட்டின் அடிப்படை கோட்பாடுகள் - ஆயுள் காப்பீட்டு திட்டத்தில் சேருவதற்கான நடைமுறைகள் - உறுதியளிப்பு காலம் - தூய நன்கொடை நிறுவல் - நன்கொடை நிறுவல் திட்டம் - ஆண்டுத்தொகை.

Unit III: Life Insurance Policies

Life Insurance Policies - Kinds of Life Insurance Policies – Individual plan – Group Insurance plan – Pension plans - Individual plans – Whole life, endowment Term Assurance plan – plans for the needs of children, Komal Jeevan, Money back policy, plans for the Benefit of Handicapped - Plan for women - Group insurance-Employer-Employee- labour union -Health insurance.

அலகு III: ஆயுள் காப்பீட்டுத் திட்டங்கள்

ஆயுள் காப்பீட்டுத் திட்டங்கள் - ஆயுள் காப்பீட்டுத் திட்டத்தின் வகைகள் - தனிநபர்திட்டம் - குழு காப்பீட்டுத்திட்டம் - ஓய்வூதிய திட்டம் - முழு ஆயுள்கால நன்கொடை உறுதியளிப்பு திட்டம் - குழந்தைகளின் தேவைகளுக்கான திட்டம் - கோமல் ஜீவன் - பணம்திரும்பப் பெறும் திட்டம் - உடல்ஊனமுற்றோருக்கான பயனளிக்கும் திட்டம் - பெண்களுக்கான திட்டம் - குழு காப்பீடு - முதலாளி தொழிலாளி தொழில் சங்கம் பயன்பெறும் திட்டம் - சுகாதார காப்பீடு.

Unit IV: Premium Calculation

Calculation of Premium – Types of Premium – Net and Gross Premium - Factors affecting premium determination – Methods of Premium Calculation – Mortality Tables.

அலகு IV: காப்பீட்டுத்தொகை கணக்கீடு

காப்பீட்டுக் கட்டணத்தொகை கணக்கீடு – காப்பீட்டுக் கட்டணத்தொகைகளின் வகைகள் - காப்பீட்டுக் கட்டணத்தொகையை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் - காப்பீட்டுத்தொகை கணக்கீடும் முறைகள் - இறப்பு அட்டவணை.

Unit V: Insurance agents

Insurance agents – Function of Agent – Qualification of an agent – Business targets.

அலகு V: காப்பீட்டு முகவர்

காப்பீட்டு முகவர் - காப்பீட்டு முகரின் பணிகள் - காப்பீட்டு முகரின் தகுதிகள் - வணிக இலக்குகள்.

Course Outcomes		Programme Outcome
CO	On completion of this course, students will	
1	Understand the various types of Insurance	PO1,PO2
2	Understand the importance of Insurance	PO1,PO2
3	Able to calculate the premium for life insurance policies	PO1, PO4
4	Evaluate the insurance policies and recommend the right policies for use.	PO1, PO2,PO4,PO7
5	Evaluate the macro level implications of the various insurances.	PO1,PO3,PO8
Textbooks		
1	Tyagi, C. L., & Tyagi, M. (2007). Insurance Law and Practice. Atlantic Publishers & Dist.	
2	J. N. Jain, “Modern Banking and Insurance : Principles and Techniques”, Regal publications, 2008	
Reference Books		
1.	Finsinger J. and M.V. Pauly (Eds.) (1986), The Economics of Insurance Regulation: A Cross National Study, Macmillan London.	
2.	Sethi, J., & Bhatia, N. (2012). Elements of Banking and Insurance. PHI Learning Pvt. Ltd..	
3.	Tripathy, N. P., & Pal, P. (2005). Insurance: Theory and practice. PHI Learning Pvt. Ltd.	
Web Resources		
1.	https://www.irdai.gov.in	
2.	https://rbi.org.in	
3.	https://www.studocu.com	
4.	https://www.indiapost.gov.in/Financial/Pages/Content/pli.aspx	
5.	https://licindia.in/	

Mapping with Programme Outcomes:

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8
CO 1	3	3	3	3	3	3	3	3
CO 2	3	3	2	3	3	3	3	3
CO 3	3	3	3	2	2	3	3	3
CO 4	3	3	3	3	3	2	3	3
CO 5	3	3	3	3	3	3	2	3
Weightage	15	15	14	14	15	14	14	15
Weighted percentage of course contribution to POS	3.0	3.0	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	3.00

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1

Level of Correlation between PSO's and CO's

CO /PO	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	3	3	3	3	2
CO2	3	3	3	2	2
CO3	2	2	3	3	2
CO4	3	3	3	3	3
CO5	3	3	3	2	2
Weightage	14	14	15	13	11
Weighted percentage of Course Contribution to PSOs	2.8	2.8	3	2.6	2.2

S-Strong-3 M-Medium-2 L-Low-1